

LOTUS BAKERIES : RAPPORT SEMESTRIEL 2011

- Croissance de 5 % du chiffre d'affaires
- Confirmation du niveau élevé de rentabilité
- Reprise de la clientèle hors domicile en Espagne

1. Résultats du 1^{er} semestre 2011

| Compte de résultats (1) (en millier EUR) | 30/06/2011 | 30/06/2010 | Evolution (%) |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 133.571 | 127.190 | 5,0 |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) | 17.431 | 17.477 | - 0,3 |
| Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2) | 23.898 | 24.342 | - 1,8 |
| Résultat d'exploitation non récurrent | (940) | (228) | 312,3 |
| Résultat d'exploitation (EBIT) (3) | 16.491 | 17.249 | - 4,4 |
| Résultat financier | (436) | (3.904) | - 88,8 |
| Résultat avant impôts | 16.055 | 13.345 | 20,3 |
| Impôts | (4.773) | (3.844) | 24,2 |
| Résultat net | 11.282 | 9.501 | 18,7 |
| Résultat net : part de tiers | 1 | 80 | - 98,8 |
| Résultat net : part du Groupe | 11.281 | 9.421 | 19,7 |
| Nombre total d'actions au 30 juin (4) | 772.563 | 772.563 | - |
| Chiffres-clés par action (en EUR) | | | |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) | 22,56 | 22,62 | - 0,3 |
| Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2) | 30,93 | 31,51 | - 1,8 |
| Résultat net : part du Groupe | 14,60 | 12,19 | 19,8 |
| Nombre moyen pondéré d'actions | 749.654 | 758.074 | - 1,1 |
| Chiffres-clés par action (en EUR) | | | |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) | 23,25 | 23,05 | 0,9 |
| Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2) | 31,88 | 32,11 | - 0,7 |
| Résultat net : part du Groupe | 15,05 | 12,43 | 21,1 |
| Bilan (en millier EUR) | | | |
| Total du bilan | 228.591 | 219.863 | 4,0 |
| Fonds propres | 115.761 | 95.571 | 21,1 |
| Investissements (5) | 6.473 | 4.745 | 36,4 |
| Dettes financières nettes (6) | 26.593 | 34.945 | - 23,9 |
| <p>(1) Plus d'information sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : www.lotusbakeries.com</p> <p>(2) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et - de warrant</p> <p>(3) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent</p> <p>(4) Nombre total d'actions au 30 juin, actions propres comprises</p> <p>(5) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles</p> <p>(6) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières – les placements de trésorerie – les valeurs disponibles – les actions propres</p> <p>Le commissaire aux comptes, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren, représenté par Lieven Adams, confirme que l'examen limité du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé est achevé quant au fond et n'a révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.</p> | | | |

2. Commentaire des résultats

2.1 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a augmenté de 5 %, à 133,6 millions EUR, au cours du premier semestre de l'exercice. Sur une base comparable et compte tenu de la résiliation du contrat des Jaffa Cake bars avec McVities, la croissance interne achève l'exercice en hausse de plus de 6 %.

Lotus Bakeries Belgique clôt le premier semestre sur une forte croissance. Un souci constant de la qualité, la recherche de saveurs distinctives et d'importants investissements dans la communication vers le consommateur ont résolument porté leurs fruits. Au terme d'une bonne année 2010 en effet, la marque Lotus a continué à élargir sa part de marché au sein des segments speculoos, pâtisseries et gaufres.

Après avoir légèrement reculé en 2010, le marché néerlandais de pain d'épices affiche, grâce aux efforts de Koninklijke Peijnenburg, une reprise certaine depuis le dernier trimestre de l'an passé. Le chiffre d'affaires de Koninklijke Peijnenburg dans le segment de pain d'épices s'est de surcroît amélioré au cours des six premiers mois de 2011. Quant aux produits de speculoos Lotus aux Pays-Bas, ils ont eux aussi poursuivi leur croissance au premier semestre.

A l'instar des années précédentes, Lotus Bakeries France clôt le premier semestre sur une croissance appréciable. Ses principaux segments sont les produits de speculoos et les gaufres, auxquels une politique commerciale ciblée a permis de confirmer leur mouvement de hausse.

Au sein des areas Royaume-Uni, Europe du Nord et de l'Est, Amérique du Nord et Export, la stratégie consiste à poursuivre les efforts d'élargissement de la part de marché du speculoos et à donner à ce produit toutes les opportunités de développement possibles. Le speculoos achève d'ailleurs le semestre sur une nouvelle croissance par rapport au dernier exercice.

2.2 Compte de résultats

Les chiffres semestriels s'inscrivent dans le prolongement des résultats d'exploitation élevés de l'exercice précédent. Le **résultat d'exploitation récurrent** représente en effet 13 % et le **cash-flow d'exploitation récurrent**, 18 %, du chiffre d'affaires.

Les marques de Lotus Bakeries et les produits qui y sont liés continuent de bénéficier d'un intense support commercial - les investissements au profit du marketing ayant même été accentués au premier semestre.

Le **résultat d'exploitation non récurrent** (- 940.000 EUR) s'explique principalement par les coûts de restructuration liés à la fermeture du site de production de High River, au Canada. Depuis le mois de juin en effet, la production du pepparkakor est centralisée à Tyresö, en Suède. A présent que cette étape est achevée (au profit, même, d'une accentuation de la production sur place), la saveur unique et la qualité du produit Anna's Pepparkakor sont davantage garanties encore.

Le **résultat financier** achève le semestre à – 436.000 EUR, soit une considérable amélioration par rapport à l’an dernier (résultat négatif de 3,9 millions EUR). L’on doit l’essentiel de cette évolution au coût acté en 2010 suite à la baisse de la valeur marked to market des instruments de couverture du dollar américain ; de surcroît, un produit sur les instruments de couverture du dollar américain et sur les instruments de couverture des intérêts, dont la valeur a augmenté, a été acté au premier semestre également.

La charge fiscale, de 4,8 millions EUR, s’alourdit de 24 % par rapport à l’an dernier. Cette accentuation exprimée en pourcentage est toutefois dans la droite ligne de l’augmentation (de plus de 20 %) du résultat avant impôts.

Le **résultat net** du premier semestre croît de 19 % par rapport à 2010 grâce, essentiellement, à l’amélioration du résultat financier, néanmoins partiellement contrebalancée par les coûts de restructuration consenties à High River.

2.3 Investissements

Les investissements s’élèvent à 6,5 millions EUR pour le premier semestre de 2011. Ils ont essentiellement trait au démarrage de la construction de l’importante extension de l’usine de speculoos à Lembeke.

2.4 Dettes financières nettes

Les dettes financières nettes des 12 derniers mois ont été dans une large mesure alourdies par l’achat de terrains et d’immeubles à Tyresö, par la reprise de toutes les actions du partenaire joint venture de la Margarinerie Hinnekens, par les coûts de restructuration consenties à High River et par le lancement des travaux de construction de l’extension de l’usine de speculoos à Lembeke. L’important cash-flow disponible ces 12 derniers mois a néanmoins permis de les alléger, de 35 millions EUR à 26,6 millions EUR.

3. Espagne : clientèle hors domicile

Lotus Bakeries Iberica, anciennement Lopez Market, fait partie du Groupe Lotus Bakeries depuis le début de l’année 2008. Elle se consacre entièrement à la commercialisation de produits dans les supermarchés espagnols (vente au détail). Les ventes à destination de la restauration hors foyer, essentiellement constituée d’une clientèle de cafés, hôtels et restaurants, sont pour l’heure assurées par l’importateur spécialisé Disnerga.

La stratégie en Espagne est de gérer les ventes aux réseaux grande distribution et restauration hors foyer par l’organisation Lotus afin de réaliser une croissance maximale. Lotus Bakeries et Disnerga ont donc convenu que toute la clientèle hors domicile serait désormais prise en charge par Lotus Bakeries Iberica. Le transfert, prévu pour le début du mois d’octobre de cette année, créera les conditions idéales pour assurer le développement par Lotus Bakeries Iberica, du réseau hors-domicile en Espagne.

Le chiffre d’affaires de la clientèle provenant de Disnerga avoisine 1,5 million EUR. L’importateur Disnerga faisant d’ores et déjà partie du portefeuille de clientèle de Lotus Bakeries, le revenu supplémentaire au niveau consolidé demeurera relativement limité.

4. Conclusions et perspectives

Lotus Bakeries aligne, pour le premier semestre de 2011, une nouvelle croissance interne de non moins de 5 % et même, de 6 % sur une base comparable. Cette progression s'explique par les efforts commerciaux intenses consentis dans les divers pays, où une communication claire et cohérente vers le consommateur final est résolument à l'ordre du jour. Lotus Bakeries est convaincu de la nécessité de continuer à investir amplement dans le marketing et la vente, pour pouvoir soutenir et continuer à développer ses marques et les spécialités qui y sont liées. La stratégie qui consiste à cibler les principales spécialités sera poursuivie.

Le premier semestre de 2011 a vu se confirmer les ratios de rentabilité élevés (13 % pour le résultat d'exploitation récurrent et 18 % pour le cash-flow d'exploitation récurrent) sur lesquels le Groupe avait achevé l'exercice 2010. Une politique de marketing dynamique contribue à soutenir croissance et rentabilité, le cash-flow disponible pouvant continuer à être affecté au financement des importants programmes d'investissement consentis en faveur d'un certain nombre de sites de production. C'est ainsi que pour répondre à la demande croissante de speculoos, la capacité de production de Lembeke va être considérablement renforcée ; la poursuite de la croissance du speculoos sur le marché international est en effet l'un des principaux piliers de la stratégie du Groupe sur le long terme. Par ailleurs, la production du pepparkakor est centralisée en Suède depuis le premier semestre de cette année et à terme, toute la production de pâtisseries en Belgique sera concentrée à Oostakker ; cette stratégie permettra à Lotus Bakeries de continuer à intensifier l'efficacité de sa production sur ses divers sites et à assurer le niveau de qualité en permanence élevé de ses nombreuses spécialités.

La politique qui consiste à inclure dans les tarifs l'évolution des prix des matières premières, du matériel d'emballage et des autres éléments de coût liés à l'efficacité de la production, restera appliquée de manière cohérente.

La Direction et le Conseil d'administration de Lotus Bakeries sont convaincus que le Groupe dispose de la stratégie et des fondements nécessaires à la poursuite de sa croissance à terme.

5. Calendrier financier

| | |
|--|------------------|
| Réunion avec les analystes financiers (conference call) : | 30 août 2011 |
| Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} juillet 2011 : | 10 novembre 2011 |
| Annnonce des résultats de l'année 2011 : | 13 février 2012 |
| Réunion avec les analystes financiers : | 14 février 2012 |
| Assemblée générale ordinaire des actionnaires : | 11 mai 2012 |
| Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} janvier 2012: | 11 mai 2012 |
| Mise en paiement du dividende : | 18 mai 2012 |

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme les speculoos, le pain d'épice, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans neuf pays européens et aux Etats-Unis/Canada ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif d'environ 1200 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Anna's, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2010 sur un chiffre d'affaires de 264,8 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec :

Jan Boone, CEO
tel. + 32 9 376 26 02

Filip Standaert
tel. +32 9 376 26 01
e-mail : filip.standaert@lotusbakeries.com

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries: www.lotusbakeries.com.