



LOTUS BAKERIES EN EXPANSION LA PREMIÈRE USINE DE SPECULOOS LOTUS AUX ÉTATS-UNIS

Le 29 septembre 2016, Lembeke, Belgique et San Francisco, États-Unis : En février 2016, Lotus Bakeries a annoncé une forte hausse des ventes de speculoos Lotus aux États-Unis, distribués à l'étranger sous le nom de Lotus Biscoff. Afin de soutenir cette croissance, le Groupe a décidé de construire un hall de production supplémentaire en Belgique et en plus d'investir dans une usine de speculoos Lotus aux États-Unis. Fabriqué depuis 84 ans exclusivement à Lembeke, l'emblématique speculoos Lotus sera pour la première fois produit aux États-Unis.

Lotus Bakeries a annoncé aujourd'hui qu'elle envisage d'implanter l'usine à Mebane, en Caroline du Nord. Les entretiens avec les autorités locales concernant ce projet d'investissement sont déjà à un stade avancé. Les travaux de construction commenceraient au premier semestre de 2017 et l'usine serait opérationnelle en 2019.

« Construire une usine de speculoos Lotus aux États-Unis est une étape importante dans notre histoire. Pour la première fois depuis la création de l'entreprise en 1932, le speculoos Lotus sera fabriqué ailleurs qu'à Lembeke. Lotus Bakeries et ses collaborateurs éprouvent une immense fierté à annoncer cet agrandissement qui verra le jour dans le principal marché de consommation au monde », explique Jan Boone, CEO de Lotus Bakeries.

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-sept organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1350 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2015 sur un chiffre d'affaires de 411,6 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site www.lotusbakeries.com.

Pour trouver des images concernant notre société Lotus Bakeries, veuillez consulter le lien suivant : <http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>

