

LOTUS BAKERIES : RAPPORT SEMESTRIEL 2014

- Croissance du chiffre d'affaires de 5%
- Forte progression du cash-flow d'exploitation récurrent de près de 5 millions EUR
- Investissements dans les usines les dernières années contribuent considérablement à la rentabilité
- Investissement dans la ligne de production Dinosaurus entièrement automatisée a été achevé avec succès

1. Résultats du 1er semestre 2014

Compte de résultats ⁽¹⁾ (en millier d'EUR)	30/06/2014	30/06/2013	Evolution %	
Chiffre d'affaires	167.798	159.767	+	5,0
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽²⁾	22.079	18.882	+	16,9
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	30.412	25.651	+	18,6
Résultat d'exploitation non-récurrent	(222)	(1.512)	-	85,3
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽⁴⁾	21.857	17.370	+	25,8
Résultat financier	(922)	(350)	+	163,4
Résultat avant impôts	20.935	17.020	+	23,0
Impôts	(4.846)	(3.546)	+	36,7
Résultat net	16.089	13.474	+	19,4
Résultat net : part de tiers	-	4	-	-
Résultat net : part du Groupe	16.089	13.470	+	19,4
Nombre total d'actions au 30 juin ⁽⁵⁾	780.997	768.765	+	1,6
Chiffres-clés par action (en EUR)				
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	28,27	24,56	+	15,1
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	38,94	33,37	+	16,7
Résultat net : part du Groupe	20,60	17,52	+	17,6
Bilan (en millier d'EUR)				
Total du bilan	334.785	327.306	+	2,3
Fonds propres	180.902	155.565	+	16,3
Investissements ⁽⁶⁾	8.427	17.304	-	51,3
Dettes financières nettes ⁽⁷⁾	47.112	62.484	-	24,6

(1) Plus d'informations sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : www.lotusbakeries.com.

(2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et - de warrant.

(4) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(5) Nombre total d'actions au 30 juin, hors actions propres.

(6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

(7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières - les placements de trésorerie - les valeurs disponibles - les actions propres.

Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, confirme que l'examen limité du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé est achevé quant au fond et n'a révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.

2. Commentaires sur les résultats

2.1 Chiffre d'affaires

Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a augmenté de 5% à 167,8 millions EUR. La croissance du chiffre d'affaires peut avant tout être attribué à l'évolution positive des marques du Groupe.

L'introduction de **Lotus Dinosaurus** au rayon biscuit a apporté une importante contribution à cette croissance. Dès le début du lancement de Lotus Dinosaurus, il était crucial de réaliser une présence la plus optimale et dès que possible dans les points de vente. Dans les deux pays, en Belgique et en France, où Lotus Dinosaurus a été introduit, le choix a été fait de soutenir cette introduction à travers des campagnes télévisées. La collaboration positive avec les consommateurs combinée avec un soutien médiatique élaboré ont résulté dans une introduction réussie de Lotus Dinosaurus.

Pendant le premier semestre de 2014, le chiffre d'affaires des **gaufres** a connu une belle croissance en Belgique et France. Nous pouvons attribuer cette croissance entre autres au succès de la gamme élargie des formats des gaufres de Liège. Les mini gaufres de Liège par exemple ont connues une tendance positive. L'expansion de la distribution des gaufres vanille a aussi joué un rôle important dans la croissance des gaufres Lotus.

La stratégie pour continuer à internationaliser le **speculoos** de façon durable a été poursuivie de manière conséquente. Pendant le premier semestre, différents pays ont de nouveau pu présenter une belle croissance pour le speculoos et le speculoos à tartiner, comme au Royaume-Uni, en France, aux Etats-Unis et aux Pays-Bas. Les efforts commerciaux adéquats, un accent sur une forte présence dans les points de vente et les campagnes télévisées aux Pays-Bas et en France ont contribué à amplifier l'identité de marque et au succès du speculoos et du speculoos à tartiner.

La catégorie du **pain d'épices** n'a pas augmenté pendant le premier semestre et a connu un léger recul par rapport à l'an dernier. Néanmoins, grâce à l'introduction de 'Snelle Jelle tussendoor', une belle croissance a été réalisée dans la catégorie des 'en-cas' sains.

2.2 Compte de résultat

Le résultat d'exploitation récurrent et le cash-flow d'exploitation récurrent ont augmenté respectivement 3,2 millions EUR (16,9%) et 4,8 millions EUR (18,6%) par rapport à l'an dernier.

Les efficacités opérationnelles à la suite des programmes d'investissement des années précédentes apportent une contribution positive au chiffre d'affaires. Notamment la restructuration des usines de pain d'épices aux Pays-Bas, mais aussi le déménagement réussi de la production frangipane de Lembeke à Oostakker et l'intégration des nouvelles lignes de speculoos à Lembeke ont contribué à une augmentation de l'efficacité et de la flexibilité. En outre, SAP a été implémenté avec succès dans l'usine d'Eeklo et l'usine même, elle a été intégrée dans l'organisation de Lotus Bakeries.

Le chiffre d'affaires de Lotus Dinosaurus, ensemble avec celui des gaufres, du speculoos et du speculoos à tartiner créent une croissance du résultat d'exploitation. En 2014, Lotus Bakeries a choisi de continuer à augmenter les efforts commerciaux pour les différentes marques dans les différents pays, tant au niveau marketing (campagnes télévisées en Belgique, aux Pays-Bas et en France) qu'au niveau commercial dans les points de vente.

L'année dernière, un résultat d'exploitation non récurrent de 1.512.000 EUR a été enregistré principalement en raison des dépenses de restructuration dans les usines de pain d'épices aux Pays-Bas, des dépenses d'acquisition de Dinosaurus et de la Biscuiterie Willems et de l'amortissement de la marque Wieger Ketellapper. Vu que la restructuration des Pays-Bas et les acquisitions susmentionnées se voient à présent entièrement achevées, le résultat d'exploitation non récurrent ne remonte qu'à 222.000 EUR pour le premier semestre de 2014.

Le résultat financier de 922.000 EUR consiste avant tout de charges d'intérêts (177.000 EUR moins que l'an dernier) et de résultats négatifs des cours de changes. L'année dernière, des résultats positifs ont été réalisés sur les cours de changes et les instruments financiers.

La charge fiscale remonte à 4,8 millions EUR ou 23,1% du bénéfice avant impôts et est en ligne avec le pourcentage d'impôt de fin 2013.

Le résultat net du premier semestre progresse de 19,4% par rapport à 2013 et s'établit à 16,1 millions EUR.

2.3 Investissements

Le niveau d'investissement pendant le premier semestre de 2014 se situe à 8,4 millions EUR. Les investissements principaux se sont réalisés en Belgique, avec l'installation d'une ligne de production entièrement nouvelle pour Lotus Dinosaurus et la construction d'un nouveau siège principal à Lembeke.

2.4 Dette financière nette

Grâce au cash-flow d'exploitation important, la dette financière nette a diminué jusqu'à 47 millions EUR sur les 12 derniers mois et ceci malgré les dépenses pour des investissements d'un montant de 26 millions EUR.

3. Dinosaurus

En plus du speculoos Lotus, Lotus Dinosaurus joue un rôle important dans la catégorie des biscuits pour Lotus Bakeries.

Exactement une année après l'introduction des biscuits Dinosaurus sur les marchés belges et français, la production a été entièrement déménagée à Lembeke. Dans cet objectif, il y eu des investissements dans une ligne de production et d'emballage entièrement automatisée qui garantit la qualité supérieure des produits et la flexibilité nécessaire.

Afin d'assurer/de soutenir l'expansion future du concept Dinosaurus, Lotus Bakeries continuera à investir dans la présence médiatique et l'intense confrontation dans les points de vente.



4. Conclusion

Lotus Bakeries aligne, pour le premier semestre de 2014, une croissance de 5% sur le chiffre d'affaires et 3,2 millions EUR (+16,9%) sur le résultat d'exploitation récurrent.

Lotus Bakeries continue à investir fortement en Belgique et aux Pays-Bas. Entre 2010 et 2014, un montant de 120 millions EUR sera investi dans les usines du Groupe. En plus de l'investissement dans la ligne Dinosaurus, les investissements les plus importants sont : l'expansion de l'usine de speculoos à Lembeke (2012), la centralisation de la production de pâtisserie industrielle belge à Oostakker (2013), et l'optimisation des usines à Geldrop et Sintjohannesga (2013) afin d'encore mieux répondre à la demande évolutive de pain d'épices.

Cette stratégie permettra à Lotus Bakeries de continuer à intensifier l'efficacité de sa production sur les divers sites et à assurer un niveau de qualité en permanence élevé de ses nombreuses spécialités.

La Direction est ravie de voir que grâce à ces investissements la rentabilité du Groupe augmente fortement cette année.

Cette progression s'explique aussi par les efforts commerciaux intenses consentis dans les divers pays, où une communication claire et cohérente à l'attention du consommateur final est résolument à l'ordre du jour. Lotus Bakeries est convaincu de la nécessité de continuer à investir très sérieusement dans le marketing et la vente sur le long terme, pour pouvoir soutenir et développer plus encore ses marques et les spécialités qui y sont liées. La stratégie qui consiste à cibler les principales spécialités sera poursuivie, de même pour l'internationalisation continue du speculoos Lotus.

La Direction et le Conseil d'administration de Lotus Bakeries sont convaincus que le Groupe dispose de la stratégie et des fondements appropriés, nécessaires à la poursuite de sa croissance à terme.

Jan Boone, le CEO de Lotus Bakeries, se réjouit des résultats sur lesquels le Groupe achève le premier semestre de 2014 et de l'évolution enregistrée pendant ces six mois : « Nous affichons une croissance interne de 5%, ce qui est excellent. De plus, la rentabilité augmente même plus fortement que le chiffre d'affaires ce qui montre qu'avec les investissements dans les usines des années précédentes la fondation solide est mise en place pour une croissance durable en fructueuse à long terme. »

5. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers (conference call) :	26 août 2014
Annonce des résultats de l'année 2014 :	13 février 2015
Réunion avec les analystes financiers :	13 février 2015
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	8 mai 2015
Mise en paiement du dividende :	13 mai 2015

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme le speculoos, le pain d'épices/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et les galettes, les biscuits pepparkakor et les biscuits Dinosaurus. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans dix pays européens et aux Etats-Unis, à Hong Kong, en Chine et au Chili ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1.244 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Annas, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2013 sur un chiffre d'affaires de 332,3 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries : www.lotusbakeries.com