

LOTUS BAKERIES SA AUGMENTATION DE CAPITAL SUITE À L'EXERCICE DE WARRANTS

Publication d'informations conformément à la Loi du 2 mai 2007

Par l'exercice de 450 warrants par son personnel, Lotus Bakeries a procédé à une augmentation du capital social. Le nombre d'actions émises est passé de 811.863 à 812.313. Les nouvelles actions, au nombre de 450, seront cotées sur Euronext Bruxelles le 7 avril 2016.

Conformément à l'article 15 § 1 de la Loi du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes dans des entreprises cotées en bourse, Lotus Bakeries publie l'information suivante :

Situation au 4 avril 2016 :

1. Données de base

Total du capital social :	3.574.903,65 EUR
Nombre total de titres conférant le droit de vote :	450
Nombre total de droits de vote (le dénominateur) :	812.313

2. Données supplémentaires

Nombre total de droits, matérialisés ou non par des titres, à la souscription de titres conférant le droit de vote non encore émis :	3.700 warrants
Nombre total de droits de vote qui résulterait de l'exercice de ces droits de souscription :	3.700

3. Cause des changements

Augmentation du capital le 4 avril 2016 suite à l'exercice de warrants.



Communiqué de presse

Information réglementée
Le 7 avril 2016 avant bourse

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-sept organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.350 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2015 sur un chiffre d'affaires de 411,6 millions d'euros. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, consultez le site www.lotusbakeries.com

