



LOTUS BAKERIES SA AUGMENTATION DE CAPITAL SUITE À L'EXERCICE DE WARRANTS

Publication d'informations conformément à l'article 15 § 1 de la Loi
du 2 mai 2007

Aujourd'hui, Lotus Bakeries a procédé à une augmentation du capital social par l'exercice de 150 warrants par son personnel. Le nombre d'actions émises est passé de 814.283 à 814.433. Les nouvelles actions, au nombre de 150, seront normalement cotées sur Euronext Bruxelles le 9 octobre 2017.

Conformément à l'article 15 § 1 de la Loi du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes dans des entreprises cotées en bourse, Lotus Bakeries publie l'information suivante :

Situation depuis le 4 octobre 2017 :

1. Données de base

Total du capital social :	3.584.231,65 EUR
Nombre total de titres conférant le droit de vote :	814.433
Nombre total de droits de vote (le dénominateur) :	814.433

2. Données supplémentaires

Nombre total de droits, matérialisés ou non par des titres, à la souscription de titres conférant le droit de vote non encore émis :	1.580 warrants
Nombre total de droits de vote qui résulterait de l'exercice de ces droits de souscription :	1.580

3. Cause des changements

Augmentation du capital le 4 octobre 2017 suite à l'exercice de warrants.





Communiqué de presse

Information réglementée
Le 4 octobre 2017 - 17h45

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nâkd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et seize organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.450 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nâkd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2016 sur un chiffre d'affaires de 507,2 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site, www.lotusbakeries.com

