



LOTUS BAKERIES SA AUGMENTATION DE CAPITAL SUITE À L'EXERCICE DE WARRANTS

Publication d'informations conformément à l'article 15 § 1 de la Loi
du 2 mai 2007

Aujourd'hui, Lotus Bakeries a procédé à une augmentation du capital social par l'exercice de 280 warrants par son personnel. Le nombre d'actions émises est passé de 815.733 à 816.013. Les nouvelles actions, au nombre de 280, seront normalement cotées sur Euronext Bruxelles le 8 avril 2019.

Conformément à l'article 15 § 1 de la Loi du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes dans des entreprises cotées en bourse, Lotus Bakeries publie l'information suivante :

Situation depuis le 3 avril 2019 :

1. Données de base

Total du capital social :	3.591.183,65 EUR
Nombre total de titres conférant le droit de vote :	816.013
Nombre total de droits de vote (le dénominateur) :	816.013

2. Données supplémentaires

Nombre total de droits, matérialisés ou non par des titres, à la souscription de titres conférant le droit de vote non encore émis :	0 warrants
Nombre total de droits de vote qui résulterait de l'exercice de ces droits de souscription :	0

3. Cause des changements

Augmentation du capital le 4 avril 2018 suite à l'exercice de warrants.





Communiqué de presse

Information réglementée
Le 3 avril 2019 - 17h45

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries a été fondée en 1932 dans le village de Lembeke, en Belgique, et est depuis active dans le monde entier dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec notamment les marques Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, Trek, BEAR et Kiddylicious. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et vingt organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ cinquante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.600 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Le secret de Lotus Biscoff réside dans le goût unique, la forme typique et le croustillant surprenant du biscuit. Le goût unique caramélisé de speculoos se retrouve aussi dans la pâte à tartiner et la glace. Une large gamme de spécialités pâtisseries et de gaufres est proposée sous le nom de marque Lotus. Koninklijke Peijnenburg est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas et Annas propose une spécialité pepparkakor typiquement suédoise : un biscuit fin et croquant au gingembre et à la cannelle. Avec les marques Näkd, TREK et BEAR, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Kiddylicious se concentre sur des en-cas sains pour les tout-petits. Le Groupe clôture l'exercice 2018 sur un chiffre d'affaires de 556 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles. La majorité des actions sont la propriété des familles Boone et Stevens.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site, www.lotusbakeries.com

