



## LOTUS BAKERIES : RÉSULTATS ANNUELS 2018

- Lotus Bakeries a réalisé en 2018 une croissance de plus de 6 %. Au deuxième semestre, on observe une croissance de 9 %. Celle-ci est imputable, d'une part, à une solide croissance interne et, d'autre part, à l'acquisition de Kiddylicious.
- L'EBITDA récurrent progresse de 6 % pour s'établir à 110 millions EUR.
- Il est proposé de porter le dividende brut à 29 EUR par action, soit un tiers du bénéfice net récurrent.
- Le Groupe a investi plus de 100 millions EUR dans l'acquisition de Kiddylicious et dans des projets de dépenses en capital.
- Le solide cash-flow opérationnel permet de maintenir en permanence un faible niveau d'endettement, et le ratio dettes financières nettes/REBITDA reste inférieur à 1.
- En 2019, Lotus Bakeries ouvrira une entité de production sur 2 nouveaux continents : l'usine Biscoff aux États-Unis et l'usine BEAR en Afrique du Sud.

### 1. Résultats 2018

Compte de résultats <sup>(1)</sup> (en milliers d'EUR)	2018	2017	Évolution %	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>556.435</b>	<b>524.055</b>	+	<b>6,2</b>
<b>Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>95.030</b>	<b>89.349</b>	+	<b>6,4</b>
<b>Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) <sup>(3)</sup></b>	<b>110.346</b>	<b>104.333</b>	+	<b>5,8</b>
Résultat d'exploitation non récurrent	(3.005)	(91)		-
Résultat d'exploitation (EBIT) <sup>(4)</sup>	92.025	89.258	+	3,1
Résultat financier	(3.324)	(2.228)	+	49,2
Résultat avant impôts	88.701	87.030	+	1,9
Impôts	(20.829)	(22.397)	-	7,0
<b>Résultat net</b>	<b>67.872</b>	<b>64.633</b>	+	<b>5,0</b>
Intérêts minoritaires	964	1.094	-	12,2
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	66.908	63.539	+	5,3
<b>Nombre total d'actions au 31 décembre <sup>(5)</sup></b>	<b>805.993</b>	<b>799.262</b>	+	<b>0,8</b>
<b>Chiffres-clés par action (en EUR)</b>				
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	117,90	111,79	+	5,5
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) <sup>(3)</sup>	136,90	130,54	+	4,9
Résultat net : part du Groupe	83,01	79,50	+	4,4
<b>Bilan (en milliers d'EUR)</b>				
Total du bilan	711.572	597.494	+	19,1
Fonds propres	346.927	293.213	+	18,3
Investissements <sup>(6)</sup>	62.703	28.239	+	122,0
Dettes financières nettes <sup>(7)</sup>	96.152	57.202	+	68,1
<b>Dividende brut <sup>(8)</sup> (en EUR par action)</b>	<b>29,00</b>	<b>19,50</b>	+	<b>48,7</b>



## Communiqué de presse

Information réglementée  
11/02/2019 - avant bourse

- 
- (1) Le bilan et le compte de résultats pour 2018 sont joints en annexe.
- (2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.
- (3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et de warrant.
- (4) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.
- (5) Nombre total d'actions au 31 décembre, hors actions propres.
- (6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles et les participations.
- (7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières productives d'intérêts - les placements de trésorerie - les valeurs disponibles - les actions propres.
- (8) Pour 2018 : dividende à proposer à l'assemblée générale ordinaire du 10 mai 2019.

---

Le commissaire, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont terminés quant au fond et n'ont révélé aucune inexactitude significative à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.

---



## 2. Explications de la direction

### 2.1 Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de plus de 6 %

En 2018, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a progressé de 32,4 millions EUR, pour s'établir à 556,4 millions EUR (+6,2 %). À taux de change constants, le Groupe a même signé une croissance de 7 %. Cette progression vient d'une croissance interne de plus de 5 % et de l'acquisition de Kiddylicious, qui est consolidé depuis août 2018.

La majeure partie de la croissance interne en valeur absolue est venue cette année de Lotus Biscoff. L'internationalisation de Lotus Biscoff et Lotus Biscoff Spread reste un pilier de croissance robuste. Avec une forte croissance aux États-Unis (USA), au Royaume-Uni (R.-U.), en Chine, en Espagne, aux Pays-Bas et en République tchèque, le Groupe a continué à œuvrer à sa pénétration dans ces pays en 2018, et il reste encore pas mal de marge pour continuer à se développer dans ces régions à l'avenir. Point positif à noter : avec Lotus Biscoff nous avons réussi à conquérir progressivement des marchés de plus grande ampleur comme les États-Unis et le Royaume-Uni.

Le nouveau design de l'emballage de tous les produits Biscoff a été très bien accueilli et est désormais disponible dans les points de vente partout dans le monde. Le Groupe a aussi continué à innover dans le cadre du concept Biscoff. Ainsi, le nouveau produit novateur Biscoff & Go, une pâte à tartiner à « dipper », a été lancé avec succès cette année sur le marché test américain.



Les en-cas naturels ont une fois de plus enregistré une croissance à deux chiffres cette année et ont franchi le cap des 100 millions EUR de chiffre d'affaires. La croissance est liée à une combinaison de facteurs : l'acquisition de Kiddylicious, d'une part, et une croissance interne au Royaume-Uni et dans les nouveaux pays, d'autre part. TREK a à nouveau enregistré une solide croissance et s'est forgé une place de choix en tant que marque importante au sein du portefeuille ces dernières années. Parallèlement à leur position de leader du marché au R.-U., la distribution de Nākd et BEAR dans les supermarchés aux Pays-Bas et en Belgique s'est intensifiée. De plus, en 2019 Nākd sera soutenu pour la première fois par une publicité télévisée, tant au R.-U. qu'en Belgique. L'introduction de BEAR aux USA a rencontré un franc succès. La distribution dans le circuit de vente au détail progresse constamment.

Aux Pays-Bas, la catégorie pain d'épices a subi une transition ces dernières années, notamment avec l'introduction de Peijnenburg Zero, la variante sans sucre ajouté. Les nouveaux produits n'ont toutefois pas pu empêcher la régression de la pénétration de la catégorie pain d'épices dans le marché néerlandais. La part de marché de Koninklijke Peijnenburg est restée stable. En tant que « capitaine de catégorie », Lotus Bakeries a pour ambition de renverser la tendance négative et de renouer avec la croissance de cette catégorie. Le management de Koninklijke Peijnenburg a adopté une approche intégrée pour y parvenir.



En Belgique, Lotus Bakeries continue à gagner des parts de marché. Cette évolution est notamment le fruit de l'accent que nous mettons sur les produits « héros » locaux. Citons entre autres un nouvel emballage moderne pour l'ensemble de la gamme de pâtisseries, et diverses innovations de produits. Ainsi, Tartélice et Mini Dinosaurus ont été lancés avec succès. Les gaufres ont elles aussi continué sur leur lancée.

En France, les gaufres et Dinosaurus ont connu une croissance significative. Le soutien médiatique des gaufres et l'activation ciblée en points de vente de Dinosaurus ont donné de bons résultats. Les efforts visant à harmoniser davantage la rentabilité avec le groupe ont été récompensés, et forment une bonne base pour une croissance future rentable.

## 2.2 Le résultat d'exploitation récurrent sur une pente ascendante

Le résultat d'exploitation récurrent (95,0 millions EUR) et le cash-flow d'exploitation récurrent (110,3 millions EUR) ont respectivement augmenté de 5,7 et 6,0 millions EUR par rapport à l'année précédente.

Avec des pourcentages de respectivement 17,1 % (REBIT) et 19,8 % (REBITDA) du chiffre d'affaires, le Groupe Lotus Bakeries confirme à nouveau que la solide croissance va de pair avec une rentabilité stable et élevée.

Les équipes commerciales ont encore été renforcées et étendues pour porter la croissance internationale de Lotus Biscoff. Nous avons fortement investi dans le soutien médiatique et le développement d'équipes de vente internationales pour la catégorie des en-cas naturels.

Le résultat d'exploitation non récurrent comprend principalement les frais de conseil et de due diligence pour l'acquisition de Kiddylicious, et des frais de démarrage liés à de grands projets d'investissement comme l'usine aux USA. Par conséquent, le résultat d'exploitation non récurrent se monte cette année à -3,0 millions EUR alors qu'il était encore limité l'an dernier.

Le résultat financier de -3,3 millions EUR consiste en grande partie en charges d'intérêts. La différence avec l'an passé vient principalement des résultats de change négatifs sur les positions du bilan en devises étrangères (-0,8 million EUR).

La charge d'impôt a continué à diminuer pour passer à 20,8 millions EUR, soit 23,5 % du bénéfice avant impôts. La charge d'impôt a diminué par rapport à fin 2017 en raison des réductions de taux qui sont maintenant en vigueur en Belgique et aux USA.

Le bénéfice net a augmenté de 5 % pour s'établir à 67,9 millions EUR et représente 12,2 % du chiffre d'affaires. Le résultat net récurrent, qui se compose du résultat net rapporté sans les charges non récurrentes, augmente même de 8,5 % et s'élève à 70,2 millions EUR.

## 2.3 Le solide cash-flow opérationnel permet de maintenir un faible niveau d'endettement

En 2018, Lotus Bakeries a investi plus de 100 millions EUR dans l'acquisition de Kiddylicious et dans différents projets de dépenses en capital. Malgré ces prélèvements importants, la dette financière nette n'a augmenté que de 39 millions EUR pour s'établir à 96 millions EUR. Cette situation s'explique par le cash-flow opérationnel solide, qui a permis de limiter l'augmentation de la dette financière nette et de faire retomber le rapport dettes financières nettes/REBITDA en deçà de 1.



## 2.4 L'investissement dans l'usine Biscoff aux USA a atteint sa vitesse de croisière

Comme annoncé lors de la publication des résultats semestriels, l'investissement a atteint sa vitesse de croisière cette année. La construction du hall de l'usine s'est terminée dans le courant du deuxième semestre. Les équipements d'utilité publique sont désormais installés afin que l'usine soit prête pour l'installation des lignes de production.

L'équipe de direction locale est maintenant au complet. Les activités d'intégration et de formation battent leur plein.

L'usine sera opérationnelle au second semestre 2019. Ce sera la première fois qu'un speculoos Lotus sera fabriqué autre part qu'à Lembeke, et même sur un autre continent.





## 2.5 L'usine BEAR flambant neuve bientôt opérationnelle en Afrique du Sud

Le 28 mars 2018, le Groupe Lotus Bakeries a annoncé qu'il reprenait les activités de production de BEAR du co-fabricant Grassroots en Afrique du Sud. L'accord prévoit que Grassroots livre une usine de production flambant neuve et « clé en mains » vers la mi-2019. L'équipe en charge du projet (qui compte à la fois des collaborateurs de Lotus Bakeries et de Grassroots) a travaillé d'arrache-pied ces derniers mois. Les travaux de construction progressent conformément aux prévisions.



## 2.6 Autres investissements importants

### a. Agrandissement de l'usine de speculoos Lotus à Lembeke

En 2016, un troisième hall de production avait été inauguré à Lembeke. En 2018, ce hall a accueilli une deuxième ligne de production. L'usine de Lembeke a à nouveau établi un record en franchissant pour la première fois le cap des 50 millions de kilos produits. Les investissements dans la capacité à Lembeke et à Mebane (USA) sont indispensables pour pouvoir continuer à répondre à la demande de Lotus Biscoff à l'avenir.

### b. Fin de la rénovation de l'usine de pâtisseries à Enkhuizen (Pays-Bas)

La première phase de la rénovation de l'usine de pâtisseries d'Enkhuizen s'était terminée en 2017. Deux nouveaux entrepôts avaient alors été inaugurés. En 2018, nous sommes arrivés au terme de la seconde phase de la rénovation, qui portait sur de nouveaux bureaux modernes.

### c. Ouverture d'un nouveau bâtiment de bureaux à Lembeke en 2019

La construction des nouveaux bureaux de Lembeke se déroule comme prévu. Les infrastructures seront mises en service au cours du deuxième semestre de 2019.



## Communiqué de presse

Information réglementée  
11/02/2019 - avant bourse

### 3. Acquisition et intégration de Kiddylicious au sein de l'unité opérationnelle Natural Foods couronnée de succès

Le 26 juillet 2018, Lotus Bakeries a acquis 100 % des actions de Kiddylicious. Cette entreprise britannique innovante commercialise des en-cas délicieux et nourrissants en portions adaptées pour les bébés, les tout-petits et les bambins.

Cette acquisition cadre à merveille avec la vision stratégique de Lotus Bakeries, qui vise un équilibre entre alimentation et santé en proposant un assortiment d'en-cas varié. Pour chaque moment de consommation, et pour tous les groupes cibles. Kiddylicious s'inscrit parfaitement dans la stratégie de l'unité opérationnelle Natural Foods, à laquelle elle a par ailleurs été intégrée sur le plan opérationnel.

Kiddylicious a été fondé par Sally Preston, qui en assurait la direction opérationnelle jusqu'à présent, avec le concours de son époux, Neil Mather, comme directeur commercial. Tous deux ont continué à assumer leur fonction après l'acquisition, en faisant preuve de passion et de motivation pour la marque et l'entreprise. Avec leur équipe, ils ont jeté les bases de l'intégration au sein de Lotus Bakeries.

Aujourd'hui, Sally Preston et Neil Mather ont décidé de transmettre leurs responsabilités opérationnelles. C'est pourquoi Twan Thorn, l'actuel Global Brand Director chez Lotus Bakeries, a été nommé nouveau Managing Director de Kiddylicious, fonction qu'il endossera à compter d'avril 2019. Sally Preston et Neil Mather resteront fortement impliqués au titre de directeurs non exécutifs au sein du conseil d'administration de Kiddylicious.

Au second semestre, Kiddylicious a enregistré une croissance conforme aux attentes. La marque conforte ainsi sa position et sa capacité à devenir le leader du marché dans la catégorie des en-cas pour bébés au Royaume-Uni. Sur le plan international, Kiddylicious connaît également une évolution positive. Les premiers pas vers une croissance future ont déjà été faits.

*Jan Boone, CEO : « Grâce à l'acquisition de Kiddylicious, Lotus Bakeries a à nouveau prouvé sa puissance et sa rapidité d'exécution dans un marché des acquisitions concurrentiel pour des entreprises en croissance intéressantes de ce type. Je tiens à remercier Sally Preston et Neil Mather pour la bonne collaboration, mais aussi pour la passion et le dévouement dont ils ont fait preuve lorsqu'ils ont cédé leur entreprise. Je suis ravi qu'ils continuent à l'avenir à contribuer à l'entreprise en tant que directeurs non exécutifs au sein du conseil d'administration de Kiddylicious. »*



## Communiqué de presse

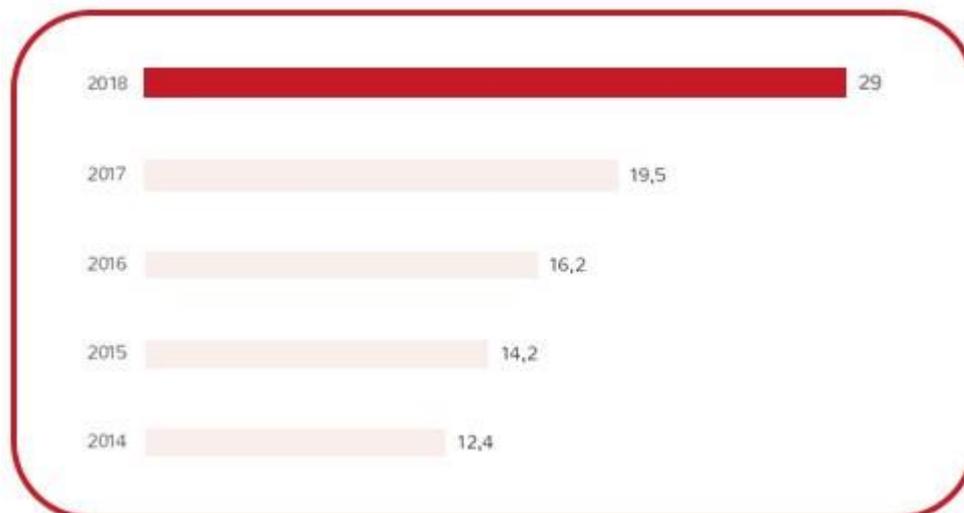
Information réglementée  
11/02/2019 - avant bourse

### 4. Dividende brut de 29 EUR pour 2018

Le Conseil d'administration proposera à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 10 mai 2019 de verser pour 2018 un dividende brut de 29 EUR par action, contre 19,5 EUR par action en 2017.

*Jan Boone, CEO : « Nous proposons de verser pour 2018 un dividende brut de 29 EUR par action. Cela correspond à un tiers du bénéfice net récurrent, et correspond à un juste équilibre entre une rémunération correcte pour les actionnaires et le réinvestissement du bénéfice dans l'entreprise. Nous pensons en effet qu'il est important de continuer à donner au Groupe Lotus Bakeries toutes les opportunités de développement à l'avenir pour pouvoir réaliser entièrement ses ambitions stratégiques. »*

### Dividende brut – en EUR





## 5. Perspectives d'avenir

Lotus Bakeries continue d'investir avec succès dans ses 3 piliers stratégiques :

- Tout d'abord, la **poursuite de l'internationalisation de Biscoff**, notre principal moteur de croissance interne. En 2018, nous avons enregistré une croissance à deux chiffres dans les grands marchés de consommation que sont les USA, le R.-U. et la Chine. La construction de la nouvelle usine de Mebane (USA) relève de ce même pilier stratégique d'internationalisation.
- Citons ensuite l'investissement dans la poursuite de la croissance d'une **activité « healthy snacking » solide**. L'acquisition de Kiddylicious s'inscrit dans cette lignée, tout comme la croissance interne de BEAR, Nākd et TREK au Royaume-Uni et dans les nouveaux pays. Il convient aussi de mentionner la construction de l'usine BEAR en Afrique du Sud, et nous avons réalisé la première publicité pour Nākd, qui sera diffusée en 2019.
- **Enfin, nous renforçons la position de marché de nos produits « héros locaux » dans leurs marchés respectifs**. Nous ne pouvons qu'applaudir la croissance forte des gaufres en Belgique et en France, et l'introduction réussie de nouveaux produits comme Tartélice et Mini Dinosaurus. L'approche intégrée pour renouer avec la croissance des pains d'épices aux Pays-Bas fait aussi partie de ce pilier.

Le management et le Conseil d'administration de Lotus Bakeries sont convaincus que la stratégie actuelle est la bonne voie pour progresser sur le chemin de la croissance à long terme d'une manière durable et rentable.

Le CEO Jan Boone se dit heureux de la solide croissance interne du Groupe et de l'acquisition et de l'intégration réussies de Kiddylicious, et se réjouit de l'ouverture de 2 nouvelles usines en 2019.

*« Nous mettons sans cesse l'accent sur nos 3 piliers stratégiques, et cette approche porte ses fruits. Parallèlement à la croissance interne, le Groupe reste ouvert, à long terme, à des reprises ciblées et sélectives. Nous parvenons à reprendre, intégrer et renforcer au sein du Groupe des marques à succès et des entreprises en croissance telles que Kiddylicious - tout en maintenant leurs spécificités.*

*En 2019, Lotus Bakeries sera encore amenée à franchir des étapes importantes. Notamment en lançant deux nouvelles usines sur deux nouveaux continents : l'usine de speculoos aux USA et l'usine BEAR en Afrique du Sud. D'ici fin 2019, le Groupe comptera par conséquent plus de 2 000 collaborateurs à travers le monde. Autant d'ambassadeurs qui continueront à développer Lotus Bakeries à nos côtés. »*



## Communiqué de presse

Information réglementée  
11/02/2019 - avant bourse

### 6. Calendrier financier

Réunion des analystes financiers :	11 février 2019
Rapport annuel 2018 disponible sur <a href="http://www.lotusbakeries.com">www.lotusbakeries.com</a> :	10 avril 2019
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	10 mai 2019
Païement du dividende :	25 mai 2019
Publication des résultats semestriels 2018 :	19 août 2019

#### Lotus Bakeries en quelques mots

*Lotus Bakeries a été fondée en 1932 dans le village de Lembeke, en Belgique, et est depuis active dans le monde entier dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec notamment les marques Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, Trek, BEAR et Kiddylicious. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et vingt organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.600 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Le secret de Lotus Biscoff réside dans le goût unique, la forme typique et le croustillant surprenant du biscuit. Le goût unique caramélisé de speculoos se retrouve aussi dans la pâte à tartiner et la glace. Une large gamme de spécialités pâtisseries et de gaufres est proposée sous le nom de marque Lotus. Koninklijke Peijnenburg est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas et Annas propose une spécialité pepparkakor typiquement suédoise : un biscuit fin et croquant au gingembre et à la cannelle. Avec les marques Näkd, TREK et BEAR, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Kiddylicious se concentre sur des en-cas sains pour les tout-petits. Le Groupe clôture l'exercice 2018 sur un chiffre d'affaires de 556 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles. La majorité des actions sont la propriété des familles Boone et Stevens.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO  
Tél. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO  
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site, [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

Pour trouver des images concernant notre société Lotus Bakeries, veuillez consulter le lien suivant :  
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>



# Communiqué de presse

Information réglementée  
11/02/2019 - avant bourse

## BILAN CONSOLIDÉ

en milliers d'EUR

	31/12/2018	31/12/2017
<b>ACTIFS</b>		
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>545.647</b>	<b>447.693</b>
Immobilisations corporelles	219.897	174.426
Goodwill	177.639	141.001
Immobilisations incorporelles	138.887	123.924
Participations	2.448	-
Investissements dans d'autres entreprises	12	12
Créances d'impôts différés	3.936	4.310
Autres créances à long terme	2.828	4.020
<b>Actifs circulants</b>	<b>165.925</b>	<b>149.801</b>
Stocks	39.066	33.653
Créances commerciales	71.097	60.104
Créances TVA	4.503	4.789
Créances fiscales	523	484
Autres créances	2.993	1.487
Valeurs disponibles et placements de trésorerie	45.597	48.129
Comptes de régularisation	2.146	1.155
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>711.572</b>	<b>597.494</b>
<b>PASSIFS</b>		
<b>Fonds propres</b>	<b>346.927</b>	<b>293.213</b>
Capital social	16.319	15.999
Réserves consolidées	369.114	316.954
Actions propres	(11.406)	(13.919)
Autres réserves	(27.156)	(25.877)
Intérêts minoritaires	56	56
<b>Dettes à long terme</b>	<b>198.042</b>	<b>193.923</b>
Dettes portant intérêt	116.500	117.500
Dettes d'impôts différés	52.725	49.206
Dettes pour pensions	3.519	3.846
Provisions	377	414
Instruments financiers dérivés	2.319	1.970
Autres dettes à long terme	22.602	20.987
<b>Dettes à court terme</b>	<b>166.603</b>	<b>110.358</b>
Dettes portant intérêt	36.655	1.750
Dettes pour pensions	234	152
Provisions	21	21
Dettes commerciales	86.794	68.542
Dettes sociales et salariales	21.330	18.383
Dettes TVA	300	119
Dettes fiscales	14.761	16.464
Instruments financiers dérivés	-	1
Autres dettes à court terme	3.102	1.662
Comptes de régularisation	3.406	3.264
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>711.572</b>	<b>597.494</b>



# Communiqué de presse

Information réglementée  
11/02/2019 - avant bourse

## COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

en milliers d'EUR

	2018	2017
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>556.435</b>	<b>524.055</b>
Approvisionnements et marchandises	(184.804)	(171.494)
Services et biens divers	(150.732)	(145.568)
Coût du personnel	(111.977)	(105.580)
Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(12.942)	(12.105)
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	(1.706)	(2.198)
Autres charges d'exploitation	(2.123)	(3.168)
Autres produits d'exploitation	2.879	5.407
<b>Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) <sup>(1)</sup></b>	<b>95.030</b>	<b>89.349</b>
Résultat d'exploitation non récurrent	(3.005)	(91)
<b>Résultat d'exploitation (EBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>92.025</b>	<b>89.258</b>
Résultat financier	(3.324)	(2.228)
Revenus d'intérêts (charges)	(2.435)	(2.096)
Gains de change (pertes)	(596)	175
Autres produits financiers (charges)	(293)	(307)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>88.701</b>	<b>87.030</b>
Impôts	(20.829)	(22.397)
<b>Résultat après impôts</b>	<b>67.872</b>	<b>64.633</b>
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>67.872</b>	<b>64.633</b>
attribuable aux :		
Intérêts minoritaires	964	1.094
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	66.908	63.539
<b>Autres éléments du résultat :</b>		
<b>Qui pourraient être inclus dans les résultats ultérieurs</b>	<b>(1.726)</b>	<b>(2.727)</b>
Écarts de conversion des activités étrangères	(587)	(5.989)
Bénéfices/(pertes) nets sur couverture de flux de trésorerie	(1.139)	3.262
<b>Qui ne seront jamais inclus dans le résultat net</b>	<b>276</b>	<b>(757)</b>
Régimes de retraite à prestations définies	276	(757)
<b>Autres éléments du résultat global après impôts</b>	<b>(1.450)</b>	<b>(3.484)</b>
<b>Résultat global total</b>	<b>66.422</b>	<b>61.149</b>
attribuable aux :		
Intérêts minoritaires	793	449
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	65.629	60.700



# Communiqué de presse

Information réglementée  
11/02/2019 - avant bourse

	2018	2017
<b>Bénéfice par action</b>		
Nombre moyen pondéré d'actions	803.878	799.423
<b>Bénéfice de base par action (EUR) - attribuable aux :</b>		
Intérêts minoritaires	1,20	1,37
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	83,23	79,48
Nombre moyen pondéré d'actions diluées	808.813	808.735
<b>Bénéfice dilué par action (EUR) - attribuable aux :</b>		
Intérêts minoritaires	1,19	1,35
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	82,72	78,57
Nombre d'actions <sup>(3)</sup>	815.733	814.433
<b>Bénéfice par action (EUR) - attribuable aux :</b>		
Intérêts minoritaires	1,18	1,34
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	82,02	78,02

(1) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(2) EBIT est défini comme résultat d'exploitation récurrent + résultat d'exploitation non récurrent.

(3) Nombre total d'actions au 31 décembre, y compris actions propres.