

LOTUS BAKERIES : RÉSULTATS ANNUELS 2015

- Croissance du chiffre d'affaires de 18,3 %, principalement grâce à la très forte croissance interne de plus de 13 %
- Très forte augmentation du cash-flow d'exploitation récurrent de 15,6 millions d'EUR jusqu'à 82,6 millions d'EUR
- Croissance du résultat net de 8,8 millions d'EUR pour atteindre 45,6 millions d'EUR
- Proposition de dividende brut de 14,2 EUR par action pour l'exercice 2015
- Décision stratégique relative à l'offre des en-cas sains avec l'acquisition de Natural Balance Foods et Urban Fresh Foods

1. Résultats 2015

Compte de résultats ⁽¹⁾ (en milliers EUR)	2015	2014	Évolution %	
Chiffre d'affaires	411.576	347.890	+	18,3
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽²⁾	64.764	49.433	+	31,0
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	82.583	67.015	+	23,2
Résultat d'exploitation non récurrent	(1.748)	(261)	+	569,7
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽⁴⁾	63.016	49.172	+	28,2
Résultat financier	(778)	16		-
Résultat avant impôts	62.238	49.188	+	26,5
Impôts	(16.623)	(12.415)	+	33,9
Résultat net	45.615	36.773	+	24,0
Résultat net : part de tiers	202	(2)	+	-
Résultat net : part du Groupe	45.413	36.775	+	23,5
Nombre total d'actions au 31 décembre ⁽⁵⁾	789.858	781.597	+	1,1
Chiffres-clés par action (en EUR)				
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	81,99	63,25	+	29,6
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	104,55	85,74	+	21,9
Résultat net : part du Groupe	57,50	47,05	+	22,2
Bilan (en millier EUR)				
Total du bilan	571.221	336.989	+	69,5
Fonds propres	217.525	200.629	+	8,4
Investissements ⁽⁶⁾	16.066	16.546	-	2,9
Dettes financières nettes ⁽⁷⁾	163.862	20.195	+	711,4
Dividende brut ⁽⁸⁾ (en EUR par action)	14,20	12,40	+	14,5

(1) En annexe vous trouvez le bilan et le compte de résultats 2015.

(2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et - de warrant.

(4) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(5) Nombre total d'actions au 31 décembre, hors actions propres.

(6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

(7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières productives d'intérêts - les placements de trésorerie - les valeurs disponibles - les actions propres.

(8) Pour 2015 : dividende sera proposé à l'Assemblée générale ordinaire du 13 mai 2016.

Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont achevés quant au fond et n'ont révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.

2. Explication de la direction

2.1 Chiffre d'affaires

Sur l'ensemble de l'exercice 2015, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a crû de 18,3 % pour atteindre 411,6 millions d'EUR. La croissance interne s'élève à 46,4 millions d'EUR ou 13,3 %¹. Elle est principalement liée au développement des produits de marque, notamment le speculoos Lotus et la pâte à tartiner au speculoos Lotus (« Lotus Biscoff ») sur le plan international ainsi que le Dinosaurus Lotus et la gaufre Lotus. L'impact des acquisitions sur le chiffre d'affaires s'élève à 17,3 millions d'EUR.

L'internationalisation continue du **speculoos Lotus** a beaucoup contribué à la croissance en 2015. Grâce à l'élargissement du réseau de distribution aux États-Unis et au Royaume-Uni, la notoriété de speculoos Lotus a été renforcée. Associée au soutien pertinent dans les points de vente et aux actions promotionnelles ciblées, la croissance s'est inscrite dans la durée et avec cette évolution forte. D'autres pays comme la Chine, la France, l'Allemagne, la Suisse mais aussi le réseau des partenaires commerciaux internationaux ont eux aussi enregistré une forte progression du speculoos Lotus.

Parallèlement, la **pâte à tartiner au speculoos Lotus** a beaucoup progressé. Son succès résulte de plusieurs facteurs, comme le nouvel emballage qui rappelle le speculoos, les campagnes télévisées dans plusieurs pays et son incorporation dans les glaces, yaourts et pâtisseries. Cette croissance ne se limite pas à quelques pays, mais est générale. Le produit est de plus en plus apprécié en Europe et au-delà ses frontières.

Le **Dinosaurus Lotus** reste une force motrice importante. La croissance enregistrée sur les marchés intérieurs français et belge est principalement liée au succès du Dinosaurus fourré, un biscuit Dinosaurus fourré au vrai chocolat belge ou à la vanille. Grâce à une distribution plus vaste, à une meilleure visibilité dans les rayons et à une offre promotionnelle intéressante, la gamme de base poursuit sa croissance. Par ailleurs, des démarches ont été entreprises pour poursuivre l'internationalisation du Dinosaurus Lotus, aussi bien aux Pays-Bas où le lancement a été fortement soutenu en magasin et à la télévision, que sur d'autres marchés comme en République tchèque, en Suède et en Israël. L'introduction du produit sur des marchés totalement nouveaux nécessite des investissements commerciaux et marketing considérables, limitant au départ sa rentabilité.

La relance l'année passée des **gaufres** de Liège en France, leurs formats nouveaux, les actions promotionnelles dans les points de vente et les campagnes télévisées nationales ont continué à impulser le chiffre d'affaires. Soutenu par un nouveau spot publicitaire et par une publicité à diverses occasions et au point de vente, le changement de nom en Lotus Suzy pour les gaufres destinées au marché belge a été bien intégré.

¹ La croissance interne sans les effets des taux de change s'élève à 11,1%.

En août 2015, l'offre du **pain d'épices** s'est élargie avec un produit sans sucres ajoutés, le Peijnenburg Zero. Distributeurs et consommateurs ont très bien accueilli ce nouveau produit qui, en outre a donné une nouvelle impulsion au pain d'épices tranché. Lotus Bakeries poursuit ses investissements, entre autres avec le développement d'un nouvel emballage alimentaire et le lancement d'une nouvelle campagne télévisée *Lekker thuis met Peijnenburg*, même si l'intégralité de cette catégorie reste sous pression.

2.2 Résultats d'exploitation

Le résultat d'exploitation récurrent (64,8 millions d'EUR) et le cash-flow d'exploitation récurrent (82,6 millions d'EUR) ont augmenté de 15,3 millions d'EUR (31,0 %) et de 15,6 millions d'EUR (23,2 %) respectivement par rapport à l'année dernière.

Le résultat d'exploitation a crû grâce à la forte augmentation du chiffre d'affaires. Par conséquent, les marques dans les différents pays bénéficient d'un meilleur soutien marketing et d'investissements visant les organisations commerciales et les opérations promotionnelles. En ce qui concerne le marketing, Lotus était omniprésente sur la télévision belge, française et néerlandaise. Le speculoos Lotus et la pâte à tartiner au speculoos Lotus ont bénéficié d'un nouveau spot publicitaire. La Frangipane Lotus, la Madeleine Lotus et le Dinosaurus Lotus ont eux aussi été soutenus par des campagnes télévisées. Pour la première fois, nous avons investi dans un spot publicitaire dédié à la Saint-Nicolas. En France, les campagnes télévisées étaient consacrées au speculoos Lotus, à la pâte à tartiner au speculoos Lotus et aux gaufres Lotus. Quant aux Pays-Bas, les campagnes télévisées ont promu le pain d'épices, le speculoos Lotus et le Dinosaurus Lotus. Du personnel supplémentaire a été embauché pour renforcer les équipes commerciales et marketing dans nos bureaux de ventes en France, au Royaume-Uni, en Europe centrale, aux États-Unis et en Chine.

La très forte croissance des volumes de speculoos Lotus, de la pâte à tartiner au speculoos Lotus et du Dinosaurus Lotus ont permis d'occuper pleinement les lignes de production dans l'usine à Lembeke. Les investissements réalisés ces dernières années ont amélioré la réactivité et l'efficacité opérationnelle et ont garanti la production de produits de qualité supérieure. De plus, ces investissements continuent à augmenter la rentabilité.

Le résultat d'exploitation non récurrent enregistré à fin 2015 s'élève à -1,7 million d'EUR. Il est principalement lié aux frais d'acquisition et à l'amortissement de la marque Wieger Ketellapper.

En 2015, les charges d'intérêt totalisant 0,8 million d'EUR représentent quasiment totalement les charges financières.

La charge d'impôt atteint 16,6 millions d'EUR ou 26,7 % du bénéfice avant impôt.

Le résultat net progresse de 24 % par rapport à 2014 et s'élève à 45,6 millions d'EUR.

2.3 Investissements

En 2015, des investissements pour un montant de 16,1 millions d'EUR ont été réalisés. Ils ont été principalement consacrés à l'accroissement de la capacité. L'usine des gaufres à Courcelles et celle des speculoos à Lembeke seront équipées de deux lignes de production supplémentaires. Elles seront opérationnelles en 2016/2017. En outre, des moyens visant à améliorer la productivité ont été mis en œuvre. Un nouveau robot d'emballage a été acheté pour la Madeleine Lotus et l'usine de pains d'épices à Sintjohannesga (aux Pays-Bas) a été dotée d'un nouveau four et d'un meilleur processus de tranchage.

2.4 Dettes financières nettes

Au 31 décembre 2015, la dette financière nette s'élève à 163,9 millions d'EUR. Cette augmentation de 143,7 millions d'EUR par rapport à l'exercice précédent résulte principalement de l'acquisition des deux leaders dans la catégorie des en-cas sains au Royaume-Uni, Natural Balance Foods et Urban Fresh Foods et du distributeur en Corée du Sud en début d'année. En outre, 16,1 millions d'EUR ont été investis dans les usines et les investissements ont été compensés par un très fort cash-flow d'exploitation.

3. Décision stratégique concernant l'offre des en-cas sains, les *Natural Foods*

Dans le passé, Lotus Bakeries a surtout mis l'accent sur le segment traditionnel des biscuits dans lequel l'entreprise maintient une position forte et où il reste du potentiel sur le plan international. Cependant, au niveau mondial, il existe aujourd'hui une demande de produits sains et délicieux. Le Groupe Lotus Bakeries veut proposer aux consommateurs des produits de qualité, c'est-à-dire plus de biscuits et de pâtisseries traditionnels mais aussi des en-cas sains.

Convaincus de la pertinence des marques fortes et soucieux de répondre au besoin croissant d'en-cas sains, nous avons beaucoup investi dans la catégorie des *Natural Foods*.

À l'été, nous avons annoncé notre engagement dans un partenariat stratégique avec la société Natural Balance Foods, connue des marques Nākd et Trek qui proposent des barres et en-cas à base de noix de cajou et de dattes non traitées et d'ingrédients 100 % naturels. La marque Nākd poursuit sa très forte croissance au Royaume-Uni où elle occupe la cinquième place dans la catégorie des en-cas sains.



À la fin de l'année, nous avons renforcé notre offre dans cette catégorie en devenant l'actionnaire intégral d'Urban Fresh Foods qui commercialise les marques BEAR et Urban Fruit. Avec ses en-cas aux vrais fruits pour enfants, la marque BEAR est le leader au Royaume-Uni. Quant à la marque Urban Fruit, elle propose une gamme d'en-cas, composés à 100 % de fruits, destinée aux jeunes adultes.



Grâce à ces reprises, Lotus Bakeries devient *Category Captain* dans la catégorie des en-cas sains au Royaume-Uni. L'entreprise est ainsi en mesure de proposer des produits sains et de qualité à une clientèle de tout âge, c'est-à-dire le juste produit au juste consommateur.

Les résultats de Natural Balance Foods ont été intégrés dans les chiffres consolidés à partir du 1^{er} septembre 2015. Les chiffres d'Urban Fresh Foods seront intégrés dès le 1^{er} janvier 2016.

4. Incendie dans l'usine des gaufres à Meise

Le 3 juin 2015, un violent incendie a entièrement détruit le site de production à Meise, qui fabriquait principalement des gaufres destinées au marché français. Le marché belge est surtout livré par l'usine à Courcelles.

Après une profonde étude des différentes solutions, nous avons annoncé en septembre que l'usine de Meise ne serait pas reconstruite. Au cours de 2016, les volumes de production seront intégrés dans l'usine de gaufres à Courcelles. À cet effet, deux nouvelles lignes de production seront installées permettant de fabriquer toutes les gaufres et galettes dans une seule et grande usine.

Les entretiens très positifs avec les partenaires sociaux ont permis fin octobre de se mettre d'accord sur un plan social concernant le personnel de l'usine de Meise.

5. Conclusion et perspectives

Sur l'exercice 2015, le chiffre d'affaires de Lotus Bakeries a augmenté avec plus de 18 %, dont plus de 13 % correspond à la croissance interne. Quant à la rentabilité, une plus forte augmentation encore a été enregistrée grâce à la croissance de 23,2 % du cash-flow d'exploitation récurrent qui culmine à 82,6 millions d'EUR. Le résultat net s'élève à 45,6 millions d'EUR.

L'augmentation du chiffre d'affaires interne accompagnée de la mise en œuvre cohérente de la politique commerciale et marketing de Lotus Bakeries ont beaucoup contribué à la rentabilité. Par ailleurs, en 2015, Lotus Bakeries a davantage investi dans les opérations commerciales et marketing que les précédentes années car l'entreprise est convaincue de la pertinence de ces moyens pour garantir sa croissance.

En 2015, nous avons battu le record de la croissance interne mais aussi celui des volumes de production de speculoos Lotus et de la pâte à tartiner au speculoos Lotus ainsi que de Dinosaurus Lotus. Convaincue du potentiel de développement de son speculoos iconique, l'entreprise a décidé d'investir dans un troisième hall de production à Lembeke pour soutenir sa croissance. Le nouveau hall de production pourra accueillir quatre lignes de production. La première ligne dédiée à la fabrication du speculoos sera opérationnelle au premier semestre de 2017.

Les volumes augmentent aussi beaucoup aux États-Unis. Lotus Biscoff présente un énorme potentiel de développement. C'est pourquoi nous avons aussi décidé de construire une usine pour fabriquer du speculoos aux États-Unis. Dans un premier temps, nous allons déterminer le lieu. D'après les prévisions, l'usine devrait être opérationnelle en 2019.

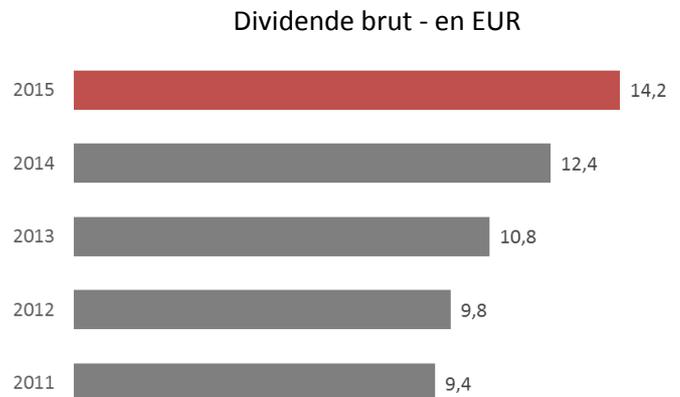
En 2015, nous avons pris la décision, importante sur le plan stratégique, d'investir dans le segment des en-cas naturels et sains. Les nouvelles marques Nākd & Trek et BEAR & Urban Fruit complètent notre actuel portefeuille de produits et de marques. Lotus Bakeries possède ainsi des produits pour tous les goûts. L'entreprise souhaite poursuivre la progression de ces marques au Royaume-Uni et impulser leur expansion sur le plan international. L'expérience de Lotus Bakeries dans l'internationalisation de produits de consommation combinée au réseau international de ses propres bureaux de ventes et partenaires commerciaux sont un levier intéressant pour lancer ces produits sur de nouveaux marchés et les proposer à une nouvelle clientèle.

La direction et le conseil d'administration de Lotus Bakeries sont persuadés que le Groupe s'appuie sur la bonne stratégie et sur des bases solides pour garantir à terme une croissance rentable.

Jan Boone, le CEO, se réjouit des résultats et des développements réalisés au cours de l'exercice écoulé : « 2015 fut une année exceptionnelle pour Lotus Bakeries. Elle a été jalonnée de succès comme la très forte croissance internationale du speculoos Lotus et de la pâte à tartiner au speculoos Lotus, mais aussi la pénétration de nouveaux marchés, aussi bien d'un point de vue géographique avec les nouveaux bureaux en Corée du Sud et en Chine que d'un point de vue commercial avec la gamme des en-cas sains, les Natural Foods. Je suis fier des collaborateurs de Lotus Bakeries. Ils ont su réaliser cette croissance grâce à leur passion pour Lotus, la marque et l'entreprise, et à leur esprit d'équipe. »

6. Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 13 mai 2016 la distribution d'un dividende brut de 14,2 EUR par action pour l'exercice 2015, contre 12,4 EUR par action pour l'exercice 2014.



7. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers :	12 février 2016
Diffusion du rapport annuel 2015 sur www.lotusbakeries.com :	13 avril 2016
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	13 mai 2016
Mise en paiement du dividende :	23 mai 2016
Annonce des résultats du premier semestre 2016 :	22 août 2016

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-sept organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.350 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2015 sur un chiffre d'affaires de 411,6 millions d'euros. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, consultez le site www.lotusbakeries.com

BILAN CONSOLIDÉ

en milliers d'EUR	31/12/2015	31/12/2014
ACTIFS		
Actifs immobilisés	442.884	263.881
Immobilisations corporelles	139.377	137.569
Goodwill	93.229	46.135
Immobilisations incorporelles	107.901	74.674
Investissements dans des autres entreprises	96.244	22
Créances d'impôts différés	5.889	5.275
Autres créances à long terme	244	206
Actifs circulants	128.337	73.108
Stocks	35.659	17.898
Créances commerciales	56.143	38.804
Créances TVA	4.868	3.333
Créances fiscales	938	421
Autres créances	10.504	112
Valeurs disponibles et placements de trésorerie	18.547	11.855
Comptes de régularisation	1.678	685
TOTAL DE L'ACTIF	571.221	336.989
PASSIFS		
Fonds propres	217.525	200.629
Capital social	15.367	13.190
Résultats reportés	219.109	196.147
Actions propres	(13.677)	(9.419)
Autres réserves	(3.249)	656
Intérêts minoritaires	(25)	55
Dettes à long terme	169.242	39.506
Dettes financières	97.000	325
Dettes d'impôts différés	44.607	34.905
Dettes pour pensions	3.225	3.558
Provisions	726	661
Instruments financiers dérivés	869	-
Autres dettes à long terme	22.815	57
Dettes à court terme	184.454	96.854
Dettes financières	99.086	41.144
Dettes pour pensions	32	56
Provisions	521	56
Dettes commerciales	42.498	33.309
Dettes sociales et salariales	18.336	12.357
Dettes TVA	1.017	126
Dettes fiscales	10.861	7.097
Instruments financiers dérivés	7	10
Autres dettes à court terme	9.070	147
Comptes de régularisation	3.026	2.552
TOTAL DU PASSIF	571.221	336.989

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

en milliers d'EUR	2015	2014
Chiffre d'affaires	411.576	347.890
Approvisionnements et marchandises	(121.803)	(104.430)
Services et biens divers	(117.959)	(96.483)
Coût personnel	(88.527)	(78.888)
Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(14.919)	(14.845)
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	(2.086)	(1.819)
Autres charges d'exploitation	(3.566)	(4.034)
Autres produits d'exploitation	2.048	2.042
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽¹⁾	64.764	49.433
Résultat d'exploitation non-récurrent	(1.748)	(261)
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽²⁾	63.016	49.172
Résultat financier	(778)	16
Produits financiers	8.076	5.402
Charges financières	(8.854)	(5.386)
Résultat avant impôts	62.238	49.188
Impôts	(16.623)	(12.415)
Résultat après impôts	45.615	36.773
RESULTAT NET	45.615	36.773
attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	202	(2)
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	45.413	36.775
Etat consolidé du résultat global:		
qui pourraient être inclus dans les résultats ultérieurs	(5.125)	(1.194)
Écarts de conversion des activités étrangères	(4.551)	(1.194)
Bénéfices/(pertes) net sur couverture de flux de trésorerie	(574)	-
qui ne seront jamais inclus dans le résultat net	494	(564)
Régimes de retraite à prestations définies	494	(564)
Bénéfices/(pertes) net attribué immédiatement aux fonds propres	(4.631)	(1.758)
Résultat global total	40.984	35.015
attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	(524)	(2)
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	41.508	35.017



Groupe Lotus Bakeries

Bilan et compte de résultats 2015

Information réglementée
Le 12 février 2016 avant bourse

en milliers d'EUR	2015	2014
Bénéfice par action		
Nombre moyen pondéré d'actions	788.341	778.944
Bénéfice de base par action (EUR) - attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	0,26	-
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	57,61	47,21
Nombre moyen pondéré d'actions diluées	803.247	796.420
Bénéfice dilué par action (EUR) - attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	0,25	-
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	56,54	46,18
Nombre d'actions ⁽³⁾	811.863	803.013
Bénéfice par action (EUR) - attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	0,25	-
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	55,94	45,80
<p>(1) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.</p> <p>(2) EBIT est défini comme résultat d'exploitation récurrent + résultat d'exploitation non récurrent.</p> <p>(3) Nombre total d'actions, y compris actions propres.</p>		

