

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



NATURAL BALANCE FOODS  
MAKERS OF  
**nākd. TREK**

### LOTUS BAKERIES ET LES FONDATEURS DE NATURAL BALANCE FOODS ANNONCENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE DANS LE SNACKING WHOLEFOOD



Lotus Bakeries (« Lotus ») a annoncé aujourd'hui qu'il avait conclu un partenariat stratégique avec Natural Balance Foods (« NBF »), entreprise wholefood britannique pionnière dans le secteur du snacking avec sa gamme de barres et snacks wholefood innovants, constitués d'ingrédients 100 % naturels et vendus sous les marques Nākd et Trek.

NBF a triplé ses ventes sur ces trois dernières années, ce qui s'explique essentiellement par l'explosion de la demande de ses produits entièrement naturels dans les principales épiceries et chez les principaux distributeurs du Royaume-Uni, résultat d'une prise de conscience croissante des

consommateurs à l'égard de leur santé et de la volonté qui en découle de s'orienter vers des solutions de snacking saines et savoureuses.

Nākd, marque phare de NBF, est appréciée des consommateurs pour sa gamme de produits savoureux et innovants exempts de gluten, produits laitiers et blé, et sans sucres ni sirops ajoutés. Parmi les saveurs populaires, citons Cookie Noix de Cajou, Cacao Orange, Cacao et Framboise.



L'entreprise, qui compte 40 employés, a été fondée en 2004 par Jamie et Greg Combs (les « Fondateurs »), deux frères californiens qui sont parvenus à s'imposer dans le secteur des produits wholefood alternatifs alors que leur émergence et leur acceptation par le grand public connaissaient un essor fulgurant. Le chiffre d'affaires net de NBF pour l'exercice de l'année précédente se montait à 20 millions £ (28 millions d'euros), et est estimée à approximativement 33 millions £ (46 millions d'euros) pour l'exercice en cours.

Lotus a le plus grand respect pour ce qui a été accompli par les fondateurs de NBF ainsi que par l'équipe de direction, non seulement en raison de la croissance véritablement impressionnante de l'entreprise, mais surtout en raison de leur vision du snacking wholefood. Les fondateurs font figure de pionniers sur le marché britannique en prônant une philosophie du snacking totalement innovante en faveur de produits naturels, non traités et extrêmement savoureux.

Lotus et les Fondateurs partagent les mêmes ambitions pour l'avenir des marques Nākd et Trek, à savoir poursuivre leur croissance sur le marché britannique ainsi que leur déploiement ciblé à l'échelle internationale. Lotus possède des connaissances approfondies et une solide expérience dans l'internationalisation des biens de consommation. Grâce aux nombreux bureaux de vente de Lotus répartis dans plus de 15 pays, NBF aura accès à de nouveaux marchés et de nouvelles ressources, ainsi qu'à une plateforme de premier ordre pour se développer au-delà du Royaume-Uni et offrir ainsi plus rapidement ses alternatives de snacking wholefood à plus de consommateurs à un plus grand nombre d'endroits. Les Fondateurs, qui ont joué un rôle actif et inspirant dans la gestion de NBF et ont largement contribué à son succès, continueront à assurer la direction et la gestion quotidienne de l'entreprise.

Lotus a acquis un peu plus de 67 % des actions de Natural Balance Foods, lesquelles appartenaient à des investisseurs externes passifs, tandis que les Fondateurs ont conservé la plupart de leurs actions. Les deux partenaires, Lotus et les Fondateurs, considèrent cette transaction comme une union de forces à long terme. Dans le cadre du nouveau partenariat, il a été clairement convenu que l'ADN des marques ne subirait aucun changement. Le prix payé constitue un multiple d'environ 1,8x du chiffre d'affaires net prévu pour l'exercice en cours.

Jan Boone, CEO de Lotus, se réjouit de ce partenariat : *« En tant que groupe, Lotus Bakeries s'est toujours essentiellement attaché au segment gourmand des biscuits et du snacking. En outre, nous reconnaissons que la demande d'alternatives saines, non traitées et savoureuses connaît une croissance à l'échelle mondiale. Les marques Nākd et Trek, qui sont complémentaires à notre gamme actuelle de produits et de marques, permettront à Lotus d'offrir à chaque consommateur le produit et la marque qu'il recherche. »*

*Chaque marque forte possède sa propre personnalité, son propre ADN et ses propres consommateurs. À cet égard, Lotus respectera et conservera l'identité et les caractéristiques des marques Nākd et Trek, comme nous l'avons fait par le passé pour les marques Peijnenburg, Dinosaurus, Annas Pepparkakor et Snelle Jelle, mais mettra toutes ses ressources à leur disposition pour une croissance fructueuse. »*

Greg et Jamie Combs, Fondateurs de NBF, ont exprimé leur enthousiasme à l'égard de ce partenariat : *« Nous vivons aujourd'hui un moment stimulant et charnière pour la croissance du snacking wholefood. Il y a plus de dix ans, nous avons fondé Natural Balance Foods avec le rêve d'une véritable "Révolution du Wholefood" grâce à laquelle des snacks naturels, savoureux et abordables seraient distribués et appréciés dans le monde entier. Ce partenariat stratégique va contribuer dans une large mesure à réaliser cet objectif titanesque et nous sommes ravis d'avoir Lotus à nos côtés. Lotus est en mesure d'apporter une aide considérable dans cette expansion internationale, tout en soutenant notre engagement indéfectible envers les principes et l'objectif de notre entreprise, de nos marques et de nos produits. Nous sommes impatients de poursuivre notre route dans l'industrie alimentaire aux côtés de nos nouveaux amis et partenaires. »*

Lotus Bakeries a été conseillé par PwC (comptabilité et fiscalité), DLA Piper LLP (juridique) et Bain & Company (commercial).

Natural Balance Foods a été conseillé par Stamford Partners LLP (finances), KPMG LLP (comptabilité) et Eversheds LLP (juridique).

*Lotus Bakeries en quelques mots*

*Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme le speculoos, le pain d'épices/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans environ dix pays européens et aux Etats-Unis, à Hong Kong, en Chine, en Corée du Sud et au Chili et qui fait appel à des partenaires commerciaux pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1.291 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Annas, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2014 sur un chiffre d'affaires de 347,9 millions d'euros. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.*

*Au Royaume-Uni, Lotus Bakeries commercialise surtout les biscuits Biscoff biscuits et Biscoff pâte à tartiner.*

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO  
Tél. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO  
Tél. + 32 9 376 26 01

Pour de plus amples informations concernant Lotus Bakeries, veuillez consulter [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)  
Pour de plus amples informations concernant Natural Balance Foods, veuillez consulter [www.naturalbalancefoods.com](http://www.naturalbalancefoods.com)