



## LE SITE DE PRODUCTION DE BEAR EN AFRIQUE DU SUD BIENTOT INTÉGRÉ AU SEIN DE LOTUS BAKERIES

Résolument convaincue qu'outre les produits gourmands, il fallait aussi investir dans une activité forte en matière de « healthy snacking », Lotus Bakeries a racheté plusieurs grandes marques dans le segment des en-cas naturels en 2015. Depuis ces acquisitions, Lotus Bakeries s'est essentiellement focalisée sur la croissance continue des marques en question dans leur marché national, le Royaume-Uni, et a entrepris les premières démarches en vue d'une internationalisation.

Après le succès de cette intégration commerciale, l'étape suivante a été l'intégration de la production. Les snacks fruités sains de BEAR sont actuellement produits par Grassroots, qui réalise en exclusivité tout l'assortiment BEAR pour Lotus Bakeries. Le site de production se situe en Afrique du Sud, à deux pas de la fertile Ceres Valley, où l'on cueille tous les fruits destinés à ces snacks. Lotus est fière d'annoncer qu'un accord a été conclu avec Grassroots pour l'acquisition des activités de production de BEAR. Les négociations ont eu lieu avec l'actionnaire majoritaire de Grassroots, Acorn, un gestionnaire de fonds d'investissement privé spécialisé dans le secteur agroalimentaire en Afrique subsaharienne.

Isabelle Maes, CEO de Natural Foods : « Cette acquisition permettra une intégration verticale complète, qui contribuera à pérenniser la croissance durable de nos produits BEAR. Le rachat envisagé enrichit le groupe Lotus d'un tout nouveau site de production avec, en corollaire, le contrôle intégral du processus de production et du savoir-faire de BEAR, l'une de nos marques phares en matière de « healthy snacking ». »

La marque BEAR est synonyme de snacks sains à base de purs fruits. Sa philosophie est aussi simple qu'ambitieuse : améliorer la santé et le bonheur des familles via des produits dont les enfants raffolent et auxquels leurs parents font confiance. L'assortiment se compose de BEAR Yoyos (rouleaux à base de purs fruits), BEAR Paws (en-cas aux fruits pour les tout-petits) et BEAR Claws (en-cas à base de fruits et de légumes). BEAR n'utilise que des fruits de saison fraîchement cueillis, cuits à basse température. Les produits sont exempts de sucres ajoutés, de concentrés, de conservateurs et de stabilisants.

L'accord prévoit que Grassroots réalisera un tout nouveau site de production, avec tous les équipements et collaborateurs nécessaires à la production des produits BEAR. Cette installation 'clé en main' devrait être opérationnelle en 2019. Le transfert ne sera définitif qu'au moment où toutes les conditions spécifiées auront été satisfaites et après approbation des instances de réglementation.

Jan Boone, CEO de Lotus Bakeries, se réjouit de cette évolution: « Nous voulons conserver notre statut de pionnier dans la catégorie des en-cas naturels au Royaume-Uni, et nous appuyer sur cette position de force pour tracer la voie vers l'expansion internationale. À long terme, une production en interne est indispensable pour concrétiser cet objectif. Nous sécurisons ainsi le contrôle intégral de l'offre de





## Communiqué de presse

28/03/2018 - 19.00

*produits savoureux et de haute qualité à notre consommateur, les possibilités d'investissements dans la recherche et le développement, la capacité de production, les innovations en matière de produits, ainsi qu'une production toujours plus efficace. »*

Lotus Bakeries en quelques mots

*Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nâkd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-neuf organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1500 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nâkd, TREK, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 524 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.*

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez prendre contact avec :

Jan Boone – CEO

Isabelle Maes – CEO Natural Foods

Tél. + 32 9 376 26 14

Tél. + 32 9 376 26 14

Plus d'infos sur Lotus Bakeries : [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

