



LOTUS BAKERIES EST FIÈRE D'ANNONCER LA REPRISE DE KIDDYLICIOUS ET ENTRE DANS LE SEGMENT DES SNACKS SAINS POUR BÉBÉS

Lotus Bakeries (« Lotus ») est fière d'annoncer aujourd'hui la reprise de 100% des actions de Kiddylicious, l'entreprise alimentaire britannique innovante qui produit de délicieux snacks et repas, en portions contrôlées et nourrissantes, pour bébés, bambins et enfants d'âge préscolaire.

La société Kiddylicious (Buckinghamshire, Royaume-Uni) a été fondée en 2009 par Sally Preston, maman de deux enfants et ancienne scientifique en produits alimentaires chez Marks & Spencer. Son objectif était de proposer des aliments savoureux et nourrissants pour les tout-petits, adaptés à chaque étape de leur développement et qui contribueraient à leur inculquer de bonnes habitudes en matière de santé et d'alimentation pour l'avenir. La marque Kiddylicious est très appréciée des enfants et de leurs parents. Avec sa gamme très variée et innovante de snacks et repas pour bébés, Kiddylicious est la marque qui affiche la croissance la plus rapide sur le marché britannique des aliments pour bébés et est devenue une référence incontournable pour les principales enseignes de distribution. Kiddylicious a accompli avec succès ses premiers pas à l'international et les produits sont déjà commercialisés dans plusieurs pays.

Le revenu net de Kiddylicious estimé d'ici fin décembre 2018 est de minimum 21 millions de GBP, avec une rentabilité forte et un bénéfice avant impôts estimé à plus de 15%.



De gauche à droite:

Jan Boone - CEO Lotus Bakeries Isabelle Maes - CEO Natural Foods Sally Preston - Fondatrice Kiddylicious Neil Mather - Commercial Director Kiddylicious

La marque Kiddylicious est très appréciée des enfants mais aussi de leurs parents, qui y trouvent une gamme de snacks adaptés à chaque étape du développement des tout-petits. La gamme de produits est en effet plus saine que d'autres snacks consommés par les enfants, et compte de nombreuses recettes sans produits laitiers, sans lactose, sans gluten et sans allergènes. La plupart des produits sont également sans sucres ajoutés, pauvres en sodium ou riches en protéines.



Communiqué de presse

KIDDYLICIOUS
it's delicious

Le 26 juillet 2018-18h10

Par ses innovations, Kiddylicious élargit en permanence la catégorie des snacks pour bébés. La marque Kiddylicious propose une gamme très complète de snacks pour bébés et bambins, avec les incontournables Wafers (gaufrettes), Veggie Straws (pailles veggie) et Melts (friandises fondantes). Quatre snacks Kiddylicious sont consommés chaque seconde dans le monde !



La société Lotus est très impressionnée par les réalisations de l'équipe Kiddylicious dirigée par Sally Preston (Managing Director) et Neil Mather (Commercial Director) dans un laps de temps aussi court, et salue leur engagement et leur exceptionnel sens du goût dans tout ce qu'ils entreprennent.

Sally et Neil continueront de diriger l'entreprise depuis ses bureaux d'Amersham dans Le Buckinghamshire.

Lotus Bakeries poursuit une vision ciblée et stratégique de l'alimentation et de la santé, et a pour objectif de proposer à chaque consommateur une gamme variée de snacks pour tous les moments de la journée et pour tous les groupes d'âge, dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains. Kiddylicious s'inscrit à merveille et de façon stratégique dans la division Natural Foods de Lotus Bakeries, née de l'acquisition des marques NAKD, TREK, BEAR et Urban Fruit en 2015.

Lotus a acquis 100% des actions de Kiddylicious. Le montant déboursé représente environ 2x les ventes pour l'année à fin décembre 2018.

Jan Boone, CEO de Lotus, se félicite de cette acquisition : « Nous sommes très fiers d'accueillir la marque Kiddylicious, sa fondatrice Sally ainsi que Neil et toute l'équipe Kiddylicious au sein de la famille Lotus. Nous nous réjouissons beaucoup de cette opération car la marque Kiddylicious propose une gamme savoureuse et complète pour les bébés et très jeunes enfants, qui ne pourra qu'enrichir notre propre gamme de produits dans le segment des snacks sains. Les produits Kiddylicious se vendent déjà dans plusieurs pays, mais Lotus Bakeries peut aider la marque à accomplir un pas de plus dans sa croissance en donnant un petit coup de pouce à son potentiel international. Nous souhaitons en outre renforcer la position de Kiddylicious sur son marché domestique, le Royaume-Uni. Le Royaume-Uni a en effet contribué de manière significative et positive à la croissance de Lotus Bakeries, qui y a enregistré ces dernières années une magnifique croissance des ventes de speculoos et pâtes à tartiner au speculoos sous le nom de marque Lotus Biscoff, ainsi qu'une croissance continue et importante au niveau des



Communiqué de presse

KIDDYLICIOUS®
it's delicious

Le 26 juillet 2018-18h10

marques de snacks sains Nākd, TREK, BEAR et Urban Fruit. Chaque marque Lotus Bakeries possède sa propre identité et dispose d'équipes dédiées et motivées. Nous estimons que Kiddylicious aussi doit conserver une équipe dédiée afin de poursuivre son beau développement dans les années à venir. »

Du côté de Kiddylicious, Sally Preston n'a pas caché son enthousiasme à propos de ce partenariat : « Je suis ravie du succès de Kiddylicious à ce jour au Royaume-Uni et dans le monde, et cela a vraiment été une aventure très excitante pour toute l'équipe. Pour hisser l'entreprise à un niveau supérieur, nous avons besoin d'un partenaire stratégique qui partage notre culture unique et innovante et qui soit capable de nous aider à aborder et développer nos marchés intérieurs et internationaux. Nous avons trouvé en Lotus le partenaire parfait, qui partage nos aspirations et les valeurs de notre marque. Nous sommes impatients de devenir un membre à part entière de la famille Lotus Bakeries. »

Lotus Bakeries a été conseillée par Houlihan Lokey, PwC, DLA Piper LLP, et Bain & Company.

Kiddylicious a été conseillée par Stamford Partners LLP, KPMG LLP et Eversheds.

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-neuf organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.500 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, TREK, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 524 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles. La majorité des actions sont la propriété des familles Boone et Stevens.

Pour plus d'informations, veuillez contacter Lotus Bakeries sur le numéro + 32 9 376 26 14.

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site, www.lotusbakeries.com

Pour en savoir plus sur Kiddylicious, veuillez consulter le site, www.kiddylicious.com

Pour trouver des images concernant notre société Lotus Bakeries, veuillez consulter le lien suivant : <http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>

