

LOTUS BAKERIES : RAPPORT SEMESTRIEL 2013

- Forte croissance du chiffre d'affaires de près de 15%, dont 7% de croissance interne
- Progression de 6,5% du résultat d'exploitation récurrent (REBIT)
- Le programme d'investissements du Koninklijke Peijnenburg est désormais achevé, parfaitement en phase avec les prévisions

1. Résultats du 1er semestre 2013

| Compte de résultats ⁽¹⁾ (en millier EUR) | 30/06/2013 | 30/06/2012 | Evolution % | |
|--|----------------|----------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'affaires | 159.767 | 139.349 | + | 14,7 |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) | 18.882 | 17.735 | + | 6,5 |
| Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽²⁾ | 25.651 | 24.118 | + | 6,4 |
| Résultat d'exploitation non récurrent | (1.512) | (725) | + | 108,6 |
| Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽³⁾ | 17.370 | 17.010 | + | 2,1 |
| Résultat financier | (350) | (725) | - | 51,7 |
| Résultat avant impôts | 17.020 | 16.285 | + | 4,5 |
| Impôts | (3.546) | (3.474) | + | 2,1 |
| Résultat net | 13.474 | 12.811 | + | 5,2 |
| Résultat net : part de tiers | 4 | 5 | - | 20,0 |
| Résultat net : part du Groupe | 13.470 | 12.806 | + | 5,2 |
| Nombre total d'actions au 31 décembre ⁽⁴⁾ | 768.765 | 741.715 | + | 3,6 |
| Chiffres-clés par action (en EUR) | | | | |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) | 24,56 | 23,91 | + | 2,7 |
| Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽²⁾ | 33,37 | 32,52 | + | 2,6 |
| Résultat net : part du Groupe | 17,52 | 17,27 | + | 1,4 |
| Bilan (en millier EUR) | | | | |
| Total du bilan | 327.306 | 252.216 | + | 29,8 |
| Fonds propres | 155.565 | 129.733 | + | 19,9 |
| Investissements ⁽⁵⁾ | 17.304 | 13.599 | + | 27,2 |
| Dettes financières nettes ⁽⁶⁾ | 62.484 | 20.055 | + | 211,6 |

(1) Plus d'informations sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : www.lotusbakeries.com.

(2) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et - de warrant.

(3) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(4) Nombre total d'actions au 30 juin, hors actions propres.

(5) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

(6) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières - les placements de trésorerie - les valeurs disponibles - les actions propres.

Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, confirme que l'examen limité du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé est achevé quant au fond et n'a révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.

2. Commentaires sur les résultats

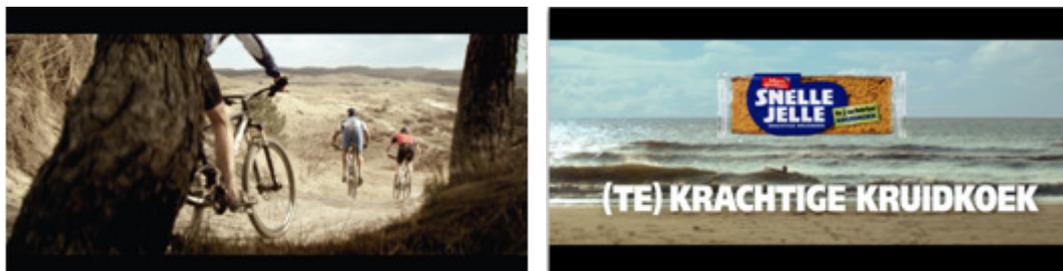
2.1 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a augmenté de 14,7 %, à 159,8 millions EUR, au cours du premier semestre de l'exercice, ce qui porte à près de 7 % la croissance du chiffre d'affaires interne. La croissance résultant de l'acquisition de la Biscuiterie Willems fait partie intégrante du périmètre de consolidation.

Lotus Bakeries en Belgique clôt le premier semestre sur des chiffres toujours en croissance. Au terme d'une année 2012 satisfaisante en effet, la marque Lotus a continué à renforcer sa part de marché dans tous ses segments. Les investissements significatifs consentis au profit de la communication avec le consommateur et la poursuite de l'efficacité de l'organisation vente et marketing expliquent ces excellents résultats.



Les Pays-Bas achèvent l'exercice sur une légère croissance du chiffre d'affaires grâce, notamment, au succès du Snelle Jelle et du speculoos Lotus, qu'ont été vigoureusement soutenu par plusieurs campagnes télévisées. L'engouement pour le Snelle Jelle est synonyme, pour Koninklijke Peijnenburg, d'un nouveau renforcement de sa part de marché dans le segment du pain d'épices (ontbijtkoek) aux Pays-Bas.



En France, le speculoos Lotus peut se prévaloir d'une forte croissance, que s'est vu soutenue par deux campagnes télévisées nationales organisées dans le but à la fois d'asseoir la marque Lotus et de l'associer, dans l'esprit du téléspectateur, au moment exquis qu'est celui de la dégustation avec une tasse de café. Ces initiatives s'inscrivent dans la continuité de la campagne d'affichage et de la campagne télévisée nationales menées en 2011 et en 2012 respectivement.



La stratégie qui consiste à poursuivre durablement le mouvement d'internationalisation du speculoos demeure décidément à l'ordre du jour. Plusieurs pays et régions, dont les Etats-Unis, le Royaume-Uni, la Chine et le Moyen-Orient, ont clos le premier semestre sur de nouveaux chiffres de croissance.

2.2 Compte de résultat

Le résultat d'exploitation récurrent et le cash-flow d'exploitation récurrent ont augmenté de plus de 6 % par rapport à l'an dernier.

La forte croissance du chiffre d'affaires contribue à l'excellence des résultats sur lesquels le Groupe achève le premier semestre 2013. Lotus Bakeries a pris la décision d'intensifier, au cours de l'exercice 2013, ses efforts commerciaux au profit des différentes marques dans chacun des pays où il est actif. Lors des six premiers mois de l'année, les investissements dans le marketing se sont poursuivis et les efforts commerciaux dans les points de vente se sont accentués davantage encore. Les amortissements supplémentaires résultant des investissements importants dans les usines belges et néerlandaises pèsent naturellement dans l'assiette des coûts totaux du Groupe en 2013.

Le résultat d'exploitation non récurrent, d'un montant de 1.512.000 EUR, s'explique essentiellement par les dépenses de restructuration consenties à Geldrop et à Sintjohannesga, par l'acquisition de la marque Dinosaurius et de la Biscuiterie Willems et par l'amortissement de la marque Wieger Ketellapper.

Au terme du premier semestre, les charges d'intérêts se rapprochent de 700.000 EUR, un coût toutefois compensé par les effets positifs des cours de changes et par l'évolution, elle aussi encourageante, de la valeur de marché des opérations de couverture des taux d'intérêt. Le semestre s'achève donc sur un résultat (coût) financier total de 350.000 EUR.

La charge fiscale s'établit à 3,5 millions EUR, ce qui représente 20,8 % du bénéfice avant impôt. Le résultat net du premier semestre progresse de 5,2 % en glissement annuel.

2.3 Investissements

Le Groupe a réalisé pour 17,3 millions EUR d'investissements au premier semestre de 2013. Les principaux d'entre eux concernent les usines de Geldrop et de Sintjohannesga, où les projets, désormais achevés, se sont déroulés conformément aux prévisions. L'optimisation de l'usine de Geldrop, combinée à l'extension de la capacité à Sintjohannesga, permettra de répondre d'une manière plus précise et plus flexible à la demande croissante, et changeante, en faveur du pain d'épices (ontbijtkoek) aux Pays-Bas.

N'oublions pas enfin l'investissement important en Belgique qui est le déménagement réussi, de Lembeke à Oostakker, de la ligne de production de la frangipane.

2.4 Dette financière nette

La dette financière nette s'est accrue de 42 millions EUR sur les 12 derniers mois, période caractérisée par des investissements élevés (pour un montant total de 75 millions EUR) en faveur des usines et en faveur de la reprise de la Biscuiterie Willems et de la marque Dinosaurus. Si l'endettement financier net a évolué beaucoup moins rapidement (de 42 millions EUR, donc), c'est grâce au cash-flow d'exploitation engrangé sur le même laps de temps.

3. Dinosaurus

Les préparatifs en vue de la commercialisation du biscuit Dinosaurus sont maintenant achevés. La marque est à nouveau disponible sur les marchés belge et français. Dès la seconde moitié de l'année 2014, les biscuits Dinosaurus sortiront des lignes de production de Lembeke ; un programme d'investissement a été initié dans cet objectif.



4. Conclusion

Lotus Bakeries aligne, pour le premier semestre de 2013, une croissance proche de 15 %, et de 7 % sur une base comparable. Cette progression s'explique par les efforts commerciaux intenses consentis dans les divers pays, où une communication claire et cohérente à l'attention du consommateur final est résolument à l'ordre du jour. Lotus Bakeries est convaincu de la nécessité de continuer à investir très sérieusement dans le marketing et la vente sur le long terme, pour pouvoir soutenir et développer plus encore ses marques et les spécialités qui y sont liées. La stratégie qui consiste à cibler les principales spécialités sera poursuivie.

Le Groupe a achevé plusieurs programmes d'investissement d'envergure ces dernières années. Au cours de la période 2010-2013, il aura investi pour plus de 100 millions EUR dans ses usines. Citons tout d'abord dans ce cadre l'achèvement, en 2012, de l'extension de l'usine de speculoos de Lembeke, décidée pour répondre à la demande croissante que suscite le speculoos Lotus - la poursuite de la croissance de ce biscuit sur le marché international est en effet l'un des principaux piliers de la stratégie du Groupe sur le long terme.

Au cours de cette même année 2012 ainsi que du premier semestre de 2013, le Groupe a achevé son programme d'investissement au profit de l'extension de l'usine d'Oostakker, où se concentre désormais toute la fabrication des produits de pâtisserie en Belgique. Enfin, l'optimisation de l'usine de Geldrop, combinée à l'extension de la capacité à Sintjohannesga, permettra à Lotus Bakeries de répondre d'une manière plus précise et plus flexible à l'évolution et à l'accroissement de la demande en faveur du pain d'épices (ontbijtkoek) aux Pays-Bas. Ce programme s'est achevé cette année, sur des résultats conformes aux prévisions.

Cette stratégie permettra à Lotus Bakeries de continuer à intensifier l'efficacité de sa production sur ses divers sites et à assurer le niveau de qualité en permanence élevé de ses nombreuses spécialités.

La Direction et le Conseil d'administration de Lotus Bakeries sont convaincus que le Groupe dispose de la stratégie et des fondements appropriés, nécessaires à la poursuite de sa croissance à terme.

Jan Boone, le CEO de Lotus Bakeries, se réjouit des résultats sur lesquels le Groupe achève le premier semestre de 2013 et de l'évolution enregistrée pendant ces six mois : « Nous affichons une croissance interne de 7 %, ce qui est excellent. Nous pouvons en outre désormais nous appuyer sur la marque Dinosaurus et la Biscuiterie Willems, dont l'acquisition, ciblée, revêt une importance stratégique majeure. Le programme d'investissements entamé ces dernières années en Belgique et aux Pays-Bas ont été pour le moins ambitieux, puisqu'ils s'établissent à 100 millions EUR ; ils se sont achevés sur des résultats extrêmement satisfaisants et ont été financés par les cash-flows d'exploitation. Ces projets seront à l'origine d'un renforcement de la productivité et de la capacité de production de demain. »

5. Calendrier financier

| | |
|--|-----------------|
| Réunion avec les analystes financiers (conference call) : | 27 août 2013 |
| Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} juillet 2013 : | 8 novembre 2013 |
| Annonce des résultats de l'année 2013 : | 13 février 2014 |
| Réunion avec les analystes financiers : | 14 février 2014 |
| Assemblée générale ordinaire des actionnaires : | 9 mai 2014 |
| Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} janvier 2014 : | 9 mai 2014 |
| Mise en paiement du dividende : | 15 mai 2014 |

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme les speculoos, le pain d'épices/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans dix pays européens et aux Etats-Unis, à Hong Kong, en Chine et au Chili ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1.218 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Anna's, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2012 sur un chiffre d'affaires de 288,5 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :
Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries: www.lotusbakeries.com

