



BAKERIES
SINCE 1932

Embargo 30/08/2010 17.45h

LOTUS BAKERIES: RAPPORT SEMESTRIEL 2010

- Croissance de 2 % du chiffre d'affaires sur une base comparable
- Hausse de près de 9 % du résultat d'exploitation récurrent

1. Resultats du 1er semestre 2010

Compte de résultats (en millier d'EUR)	30/06/2010	30/06/2009	Evolution (%)
Chiffre d'affaires	127.190	125.857	1,1
Amortissements	(5.645)	(5.471)	3,2
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	17.477	16.069	8,8
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (1)	24.342	22.655	7,4
Résultat d'exploitation non-récurrent	(228)	(160)	42,5
Résultat d'exploitation (EBIT) (2)	17.249	15.909	8,4
Résultat financier	(3.904)	(1.682)	132,1
Résultat avant impôts	13.345	14.227	- 6,2
Impôts	(3.844)	(3.880)	- 0,9
Résultat après impôts	9.501	10.347	- 8,2
Résultat de la cessation d'activités	-	1.889	-
Résultat net	9.501	12.236	- 22,4
Résultat net : part des tiers	80	45	77,8
Résultat net : part du Groupe	9.421	12.191	- 22,7
Autofinancement (en millier EUR)			
Cash-flow net (3)	19.170	19.893	- 3,6
Investissements (4)	4.745	5.216	- 9,0
Bilan (en millier EUR)			
Total du bilan	219.863	219.160	0,3
Fonds propres	95.571	86.977	9,9
Dettes financières nettes (5)	34.945	43.622	- 19,9
Chiffres-clés par action (en EUR)			
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	23,05	21,00	9,8
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (1)	32,11	29,61	8,4
Résultat net : part du Groupe	12,43	15,93	- 22,0
Nombre moyen pondéré d'actions	758.074	765.120	- 0,9
<p>(1) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + charges hors caisse évaluation plan d'option et -warrant</p> <p>(2) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent</p> <p>(3) Le cash-flow net est défini comme étant le résultat net + toutes charges hors caisse – tous produits hors caisse</p> <p>(4) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles</p> <p>(5) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières – les placements de trésorerie – les valeurs disponibles – les actions propres</p>			
<p>Le commissaire aux comptes, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren, représenté par Lieven Adams et Peter Opsomer, confirme que l'examen limité du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé est achevé quant au fond et n'a révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.</p>			



ANNAS



BAKERIES

SINCE 1932

Embargo 30/08/2010 17.45h

2. Commentaire des résultats

2.1 Chiffre d'affaires

Lotus Bakeries clôt le premier semestre 2010 sur un chiffre d'affaires consolidé de 127,2 millions d'EUR, en hausse de plus d'un pour cent par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Sur une base comparable, qui tient compte de la résiliation du contrat de vente des Jaffa Cake Bars avec McVities, le chiffre d'affaires sur lequel le Groupe achève le premier semestre affiche une hausse de près de 2 % par rapport à la même période en 2009 et une croissance légèrement supérieure, même, pour les produits de marque.

Le marché belge termine le semestre en légère hausse. Les innovations en matière de produits, axées sur une facilité d'utilisation accrue dans le segment des gaufres et des pâtisseries, sont accueillies avec enthousiasme par le consommateur. Sur le plan commercial, les efforts se sont poursuivis, sous forme notamment d'une accentuation des investissements dans les médias. Ces initiatives ont permis à la marque Lotus en Belgique de continuer à se renforcer et d'enregistrer une appréciable croissance.

Sur le marché de pain d'épice, en léger recul en termes tant de valeur que de volumes, Koninklijke Peijnenburg a réussi à préserver sa part de marché et à augmenter ses volumes. Les ventes de pâte de speculoos et le segment « koek en biscuit » continuent d'évoluer crescendo. Aux Pays-Bas, le total des ventes des produits de marque est resté pratiquement stable au premier semestre de l'exercice.

Au cours de ce premier semestre toujours, le chiffre d'affaires sur le marché français n'a cessé d'augmenter. Ce phénomène s'explique par les ventes de speculoos, pâte de speculoos et gaufres.

Au Royaume-Uni, les efforts soutenus ont permis au speculoos de clore le premier semestre sur une forte progression.

La zone Nord-Est de l'Europe enregistre une légère croissance de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent. On y assiste à une recrudescence des ventes de speculoos, qu'explique dans une large mesure l'introduction de ce produit en Suède au mois de janvier 2010.



BAKERIES

SINCE 1932

Embargo 30/08/2010 17.45h

En Amérique du Nord, les ventes de speculoos n'ont cessé de s'intensifier au cours du semestre. Le business d'Anna's n'est plus confié à plusieurs brokers mais à un broker national pour l'intégralité des Etats-Unis. Aussi bien le speculoos (Lotus) et le pepparkakor (Anna's) seront commercialisés dès maintenant par un national broker aux Etats-Unis. Les ventes des biscuits Anna's ont toutefois souffert de cette transition, empêchant toute progression au sein de la zone Amérique du Nord durant cette période.

Exception faite de l'Espagne, où la tendance est négative, les exportations (de speculoos, quasi intégralement) font un véritable bond en avant.

2.2 Résultat d'exploitation

Les pourcentages de REBIT et de REBITDA par rapport au chiffre d'affaires sont légèrement supérieurs à ceux de l'exercice 2009. Pour le semestre en objet, le résultat d'exploitation récurrent (REBIT) et le cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) représentent 14 % et 19 % du chiffre d'affaires respectivement.

Le résultat d'exploitation non récurrent a atteint -228 000 EUR sous l'effet, essentiellement, des amortissements des marques amortissables lié à la reprise de Koninklijke Peijnenburg.

2.3 Résultat financier

Le résultat financier s'exprime par une charge de 3.9 millions d'EUR, soit une augmentation de 2,2 millions d'EUR par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution est presque intégralement imputable au recul de la valeur « marked to market » des opérations de couverture de l'US dollar suite à l'application des normes IFRS.

2.4 Impôts

La charge fiscale pour le premier semestre de 2010 s'élève à 3,8 millions d'EUR, soit un taux de 28,8 % dans la droite ligne de l'exercice précédent.

2.5. Résultat de la cessation d'activités

Le résultat de la cessation d'activités au premier semestre 2009 pour un montant de 1,9 million d'EUR est entièrement dû à la cession des actions détenues dans Harry's Benelux.



BAKERIES
SINCE 1932

Embargo 30/08/2010 17.45h

2.6 Résultat global

Le bénéfice net enregistré au premier semestre est de 9,5 millions d'EUR, contre 12,2 millions en 2009. Le bénéfice net sur lequel le Groupe achève le premier semestre de 2010 et de 2009 est influencé par un certain nombre d'éléments, à commencer par le fait qu'au cours du premier semestre 2009, le résultat net a bénéficié du résultat non récurrent de 1,9 million d'EUR suite à la vente de Harry's Benelux. A cela s'ajoute la croissance continue des résultats opérationnels par rapport à 2009, qui débouche sur une augmentation de 1,3 million d'EUR du résultat d'exploitation (EBIT). Nous citerons enfin la considérable influence qu'ont eue les dépréciations des instruments de couverture de l'US dollar sur les résultats du premier semestre 2010.

2.7 Endettement financier net

En avril 2010, Lotus Bakeries SA a repris par fusion l'actif et le passif de Bisinvest NV, expliquée dans une communication du 8 mars dernier. L'opération a débouché sur la baisse du nombre total d'actions Lotus Bakeries de 30.474 et sur la reprise par Lotus Bakeries SA des 10,2 millions d'EUR d'endettement financier de Bisinvest NV. Les dettes financières de Lotus Bakeries ne s'en sont pas moins allégées, de 43,6 millions d'EUR à 34,9 millions d'EUR, par rapport à juin 2009.

2.8 Investissements

Tout comme l'an dernier, le Groupe clôt le premier semestre 2010 sur des investissements de près de 5 millions d'EUR, au profit, essentiellement, de la poursuite de l'automatisation de plusieurs lignes d'emballage.

A l'heure actuelle, le terrain sur lequel sont érigés les bâtiments affectés à la production et aux immeubles de bureaux d'Anna's à Tyresö, à proximité de Stockholm, est loué à la société immobilière avec laquelle Accent Equity, le précédent propriétaire d'Anna's, avait conclu une opération de vente et reprise en location en 2006. Un accord portant sur le rachat du terrain et des bâtiments par Anna's, pour un montant de près de 7 millions d'EUR, est conclu depuis peu avec cette même société. La transaction aura lieu en décembre 2010.



BAKERIES
SINCE 1932

Embargo 30/08/2010 17.45h

3. Margarinerie Hinnekens

La Margarinerie Hinnekens SA est une joint-venture créée en 1981 entre Lotus Bakeries et les frères Hinnekens. L'usine, adjacente à la fabrique de speculoos de Lembeke, fournit en margarines les différentes entités de production du Groupe. La joint-venture est chargée de développer des sortes de margarines répondant aux caractéristiques spécifiques et aux exigences de qualité de Lotus Bakeries pour la fabrication de speculoos, pâtisseries, gaufres et galettes. Le Groupe Lotus Bakeries a repris au mois de juillet 2010 l'ensemble des actions des frères Hinnekens, pour un montant de 971.000 EUR et possède actuellement 100% des actions Margarinerie Hinnekens ce qui favorise une intégration totale.

4. Conclusion

Le conseil d'administration et la direction de Lotus Bakeries sont convaincus de la nécessité de poursuivre la stratégie d'investissements constants dans les marques et dans les spécialités qui leur sont liées ces prochaines années. Ils savent que la qualité et la saveur particulière des produits, combinées à une politique de communication claire et cohérente envers le consommateur, seront profitables au renforcement de la confiance dans les marques de Lotus Bakeries. Ils ont en outre l'intention de continuer à mettre résolument l'accent sur les principales spécialités du Groupe, auquel la poursuite de cette stratégie a du reste d'ores et déjà permis de confirmer, voire d'accroître, sa rentabilité élevée.

Lotus Bakeries a la certitude de disposer de la stratégie et des clés qui lui permettront de continuer à enregistrer à terme une croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité.

5. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers (conference call):	31 août 2010
Déclaration intermédiaire pour la période entamée le 1 juillet 2010:	9 novembre 2010
Annonce des résultats de l'année 2010:	14 février 2011
Réunion avec les analystes financiers:	15 février 2011
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	13 mai 2011
Déclaration intermédiaire pour la période entamée le 1 janvier 2011:	13 mai 2011
Mise en paiement du dividende:	20 mai 2011



BAKERIES
SINCE 1932

Embargo 30/08/2010 17.45h

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme les speculoos, le pain d'épice/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Suède et au Canada, des organisations de vente dans neuf pays européens et aux Etats-Unis/Canada ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1224 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Anna's, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2009 sur un chiffre d'affaires de 261,1 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec :

- Matthieu Boone, CEO
Tel: +32-09-376.26.02
- Filip Standaert, Corporate Secretary
Tel: +32-09-376.26.02
e-mail: filip.standaert@lotusbakeries.com

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries: www.lotusbakeries.com