



5 mai 2025 – 13h00 CET

**Côte d'Or & Lotus Biscoff®:
la collaboration la plus emblématique et gourmande de l'année.**



Lundi 5 mai 2025– Dès d'aujourd'hui, les marques emblématiques Côte d'Or et Lotus Biscoff®, leaders belges sur le marché du chocolat et des biscuits, dévoilent le « Côte d'Or L'Original ». Ce nouveau produit combine des morceaux croustillants de Lotus Biscoff® avec du chocolat au lait et du chocolat blanc.

Un goût dont on tombe amoureux – un pur délice belge.

Côte d'Or et Lotus Biscoff®, deux marques belges, fusionnent leurs produits emblématiques : la tablette de chocolat Côte d'Or L'Original et le célèbre cookie Lotus Biscoff® au goût et à la texture uniques. Cette combinaison offre une nouvelle sensation gustative vous permettant de savourer simultanément le chocolat Côte d'Or et le cookie Lotus Biscoff®, sans plus avoir à choisir entre les deux.

Depuis 1883, le chocolat intense et riche en caractère de Côte d'Or, avec ses nuances fumées et ses touches de vanille, est le favori des Belges depuis plusieurs générations. Un plaisir authentique et intemporel! Ajoutez-y le Lotus Biscoff® avec son croquant surprenant et son goût incomparable, et vous obtiendrez une sensation gustative hors du commun.

Tineke De Wispelaere, Directrice Marketing chez Mondelēz Benelux, exprime son enthousiasme : « *La création de notre nouveau produit résulte d'une collaboration intense et de recherches approfondies. Nous sommes ravis d'avoir réussi à réunir deux produits emblématiques belges en un seul et unique produit savoureux. C'est une harmonie parfaite où tant Côte d'Or L'Original que Biscoff® révèlent toute leur richesse. Une sensation gustative qui fait fondre les cœurs, bouchée après bouchée.* »

Le lancement de Côte d'Or L'Original avec des morceaux croustillants de Lotus Biscoff® marque le début d'une collaboration belge entre ces deux entreprises. Les amateurs de douceurs peuvent dès maintenant commencer à rêver de nouvelles combinaisons uniques.

Où les trouver ?



Les produits Côte d'Or L'Original avec des morceaux croustillants de Lotus Biscoff® Lait et Blanc sont désormais disponibles en exclusivité dans tous les magasins Delhaize en Belgique, offrant 380 g de pur plaisir. À partir de l'automne, ils seront également disponibles dans d'autres supermarchés à travers le pays.

#ElephantsinBelgium : la campagne de lancement attire l'attention

La semaine dernière, des éléphants ont fait leur apparition à différents endroits du pays suscitant les théories les plus folles pour en percer le mystère. Maintenant que le troupeau d'éléphants s'est arrêté à Lembeke, il est évident que cette initiative est orchestrée par Côte d'Or (Mondelēz International) et Lotus Biscoff® (Lotus Bakeries). Par le biais de cette action ludique, les deux entreprises annoncent leur première collaboration en Belgique.

Plus d'informations sur le partenariat, la stratégie de croissance et le lancement. Lisez ici le communiqué de presse corporate.

À propos de Côte d'Or

Côte d'Or fait le bonheur des amateurs de chocolat depuis plus de 140 ans. Tout a commencé en 1883, lorsque Charles Neuhaus, maître chocolatier, a créé la marque Côte d'Or en référence à la Côte de l'Or, l'actuel Ghana, qui fournissait une partie des fèves de cacao. Depuis lors, l'histoire de la première tablette de chocolat s'est transformée en une saga avec plus de 100 produits et saveurs. Côte d'Or est sans aucun doute devenue une marque mondiale qui est restée fidèle à son goût intense unique, attribué à son savoir-faire et à ses innovations réussies. Côte d'Or fait partie de l'entreprise mondiale de snacks Mondelēz International. En Belgique, Mondelēz International est leader du marché des biscuits, du chocolat et du fromage à la crème. Son portefeuille comprend des marques majeures telles que Côte d'Or, LU, Milka, Oreo, Philadelphia et TUC.

À propos de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc (Nasdaq : MDLZ) encourage les gens à consommer des en-cas de la bonne façon dans plus de 150 pays à travers le monde. Avec des ventes nettes d'environ 36,4 milliards de dollars en 2024, MDLZ est à la tête de l'avenir du snacking avec des marques mondiales et locales emblématiques telles que Oreo, Ritz, LU, Clif Bar et Tate's Bake Shop, ainsi que le chocolat Cadbury Dairy Milk, Milka et Toblerone. Mondelēz International est fière d'être membre des indices Standard & Poor's 500, Nasdaq 100 et Dow Jones Sustainability Index.

Mondelēz International est fortement implanté à la Belgique. Son portefeuille comprend des marques majeures telles que Côte d'Or, LU, Prince, TUC, Milka et Philadelphia. La Belgique est en fait le berceau des marques phares telles que TUC, Prince, Côte d'Or, Pims, Bastogne, LEO...

En Belgique, Mondelēz International est leader dans le segment du chocolat, des biscuits et du fromage frais. Mondelēz International emploie environ 1 900 personnes à la Belgique et, outre son siège de Malines, possède 2 sites de production : une usine à biscuits et chocolat à Herentals et une usine de fromage à Namur. L'usine à Herentals est une des plus grandes usines de biscuit en Europe avec une production annuelle de 70.000 tonnes.

Pour plus d'informations, consultez le site www.mondelezinternational.com ou suivre l'entreprise sur X via <https://twitter.com/MDLZ>.

Contact de presse



Annick Verdegem
Senior Corporate Affairs Manager Benelux, Mondelēz International
annick.verdegem@mdlz.com
Tél: +32 15 74 38 88

Lotus Bakeries en bref

Fondée en 1932 à Lembeke, en Belgique, Lotus Bakeries est aujourd'hui active dans le monde entier dans le segment des snacks traditionnels et naturels avec notamment les marques Lotus®, Lotus® Biscoff®, nākd®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Dinosaurus®, Peijnenburg® et Annas®. Lotus Bakeries, dont le siège social est situé en Belgique, est une entreprise dynamique et orientée vers l'international qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, France, en Suède, en Afrique du Sud et aux États-Unis. Une troisième usine de production pour Lotus Biscoff® est actuellement en construction en Thaïlande et sera opérationnelle en 2026. Lotus Bakeries dispose de 23 organisations commerciales en Europe, en Amérique, en Asie et en Australie. Lotus Bakeries collabore également avec des partenaires commerciaux dans une cinquantaine de pays à travers le monde. Lotus Bakeries emploie environ 3 360 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 232,0 millions d'euros en 2024. Lotus Bakeries est cotée à la bourse Euronext Bruxelles. La majorité des actions est détenue par les familles Boone et Stevens.

Consultez le site <https://www.lotusbakeries.com> ou suivez Lotus Bakeries sur [LinkedIn](#).

Biscoff® en bref

Depuis 1932, Lotus Biscoff® ravit les papilles des consommateurs grâce à son délicieux goût caramélisé et sa texture croustillante. Originaire de Belgique, mais désormais apprécié dans le monde entier, le cookie Lotus Biscoff® a été commercialisé pour la première fois par Jan Boone Sr., qui a créé un cookie caramélisé à base d'ingrédients naturels. Cette recette et ce cookie unique restent à la base de nos trois produits hero : le cookie Lotus Biscoff® original, le Lotus Biscoff® sandwich cookie et la pâte à tartiner Lotus Biscoff®. Cette large gamme nous permet de toujours satisfaire les consommateurs. Que ce soit à la maison, en déplacement, au bureau ou en avion, Lotus Biscoff® offre à tous, partout dans le monde, un moment unique pour savourer pleinement !

Contact de presse

Emma Van Praet
Corporate Communications Manager, Lotus Bakeries
corporate@lotusbakeries.com
Tel: +32 9 376 69 20