



BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo jusqu'au 15/02/2010 – 07 h 30

Communiqué de presse

Information réglementée

LOTUS BAKERIES : RESULTATS ANNUELS 2009

- REBITDA de 18,5 % sur le chiffre d'affaires contre 17,8 % en 2008
- Dettes financières nettes/REBITDA ratio diminue de 0,88 en 2008 à 0,56 en 2009
- Intégration sans heurts d'Anna's
- Dividende brut proposé : 7,80 EUR par action en 2009, contre 6,80 EUR en 2008

1. Résultats 2009

Les résultats présentés ci-après sont établis conformément au référentiel IFRS.

Compte de résultat (en millier EUR)	2009	2008	Evolution %
Chiffre d'affaires	261.071	256.687	1,7
Approvisionnements et marchandises	(87.315)	(93.498)	- 6,6
Services et biens divers	(63.800)	(60.872)	4,8
Dépenses de personnel	(64.996)	(61.203)	6,2
Amortissements et réductions de valeur (1)	(12.081)	(11.000)	9,8
Autres produits et charges d'exploitation (net)	1.714	3.926	- 56,3
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	34.593	34.040	1,6
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	48.197	45.691	5,5
Résultat d'exploitation non récurrent	(295)	(779)	- 62,1
Résultat d'exploitation (EBIT) (3)	34.299	33.261	3,1
Résultat financier	(2.826)	(6.939)	- 59,3
Résultat avant impôts	31.473	26.322	19,6
Impôts	(8.202)	(6.405)	28,1
Résultat après impôts	23.271	19.917	16,8
Résultat de la mise en équivalence	0	248	-
Résultat de la cessation d'activités	1.889	0	-
Résultat net	25.160	20.165	24,8
Résultat net : part de tiers	95	125	- 24,0
Résultat net : part du Groupe	25.065	20.040	25,1
Autofinancement (en millier EUR)			
Cash-flow net (4)	40.473	36.504	10,9
Investissements (5)	9.184	10.809	- 15,0
Bilan (en millier EUR)			
Total du bilan	226.110	227.912	- 0,8
Fonds propres	101.197	85.855	17,9
Dettes financières nettes (6)	26.986	40.392	-33,2
Chiffres-clés par action (en EUR)			
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	45,08	44,63	1,0
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	62,81	59,91	4,8
Résultat net : part du Groupe	32,66	26,28	24,3
Nombre moyen pondéré d'actions	767.320	762.664	0,6
Dividende brut (en EUR par action) (7)	7,80	6,80	14,7
Dividende net (en EUR par action)	5,85	5,10	14,7





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo jusqu'au 15/02/2010 – 07 h 30

Communiqué de presse Information réglementée

- (1) Les amortissements et réductions de valeur comprennent les amortissements sur immobilisations corporelles et incorporelles ainsi que les réductions de valeur sur stocks, encours de commandes et créances commerciales
- (2) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + charges hors caisse évaluation plan d'option et –warrant
- (3) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent
- (4) Le cash-flow net est défini comme étant le résultat net + toutes charges hors caisse – tous produits hors caisse
- (5) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles
- (6) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières – les placements de trésorerie – les valeurs disponibles – les actions propres
- (7) Pour 2009 : dividende proposé à l'Assemblée générale ordinaire du 18 mai 2010

Le commissaire aux comptes, PricewaterhouseCoopers, représenté par Lieven Adams et Peter Opsomer, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont achevés quant au fond et n'ont révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.



2. Commentaire

2.1 Information générale



Les résultats d'Anna's Pepparkakor (Anna's) sont pour la première fois consolidés sur l'intégralité d'un exercice : Anna's est en effet intégrée dans les résultats du Groupe depuis le 1^{er} décembre 2008.



Au début 2009, Lotus Bakeries a pris la décision de céder au groupe Harry's, qui lui-même appartient à l'italien Barilla, sa participation dans Harry's Benelux S.A. La transaction va permettre à l'organisation commerciale de Lotus Bakeries Belgique de se consacrer pleinement à la commercialisation de ses produits sous sa propre marque. Le chiffre d'affaires de la gamme Harry's, essentiellement constituée de produits de boulangerie et de viennoiserie préemballés, ne figure plus dans les résultats consolidés du Groupe Lotus Bakeries depuis le 1^{er} janvier 2009 ; il était de 6,5 millions EUR au terme de l'exercice 2008.



Pendant plusieurs années, les usines Lotus Bakeries ont fabriqué un certain nombre de produits pour le compte de McVities Cake Company, filiale d'United Biscuits. Mc Vities ayant pris la décision de produire désormais elle-même ses Jaffa Cake Bars, le chiffre d'affaires qui lui est attribuable a considérablement reculé en 2009.

2.2 Chiffre d'affaires

Lotus Bakeries clôt 2009 sur un chiffre d'affaires consolidé de 261,1 millions EUR, en hausse de près de 2 % par rapport à l'exercice précédent. Sur une base comparable, c'est-à-dire compte non tenu de la reprise d'Anna's, du désinvestissement dans Harry's Benelux et du recul des ventes des Jaffa Cake Bars suite à l'extinction du contrat avec McVities, le chiffre d'affaires sur lequel le Groupe achève l'exercice 2009 affiche une évolution stable par rapport à 2008.





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo jusqu'au 15/02/2010 – 07 h 30

Communiqué de presse

Information réglementée

En Belgique, le chiffre d'affaires total demeure quasiment identique à ce qu'il était l'année précédente. Les efforts commerciaux et les innovations dont ont fait l'objet les produits de pâtisserie ont été récompensés par une croissance satisfaisante en 2009.

Aux Pays-Bas, le marché de pain d'épice accuse un léger recul. Koninklijke Peijnenburg n'en a pas moins réussi à préserver sa part de marché.

La France peut se prévaloir d'une nouvelle croissance en 2009 grâce, essentiellement, au speculoos, à la pâte de speculoos et aux gaufres.

Le speculoos et le pepparkakor sont les principaux produits commercialisés au Royaume-Uni, en Europe du Nord et de l'Est, en Amérique du Nord et dans les pays d'exportation. La crise économique a pesé sur les ventes au sein de ces quatre zones au premier semestre 2009, après quoi un redressement a pu être constaté.

2.3 Résultat d'exploitation

L'extension à Anna's Pepparkakor du périmètre de consolidation de même que l'intensification des efforts de marketing ont accru les dépenses opérationnelles.

Le REBIT et le REBITDA confirment les hauts pourcentages par rapport au chiffre d'affaires sur lesquels ils avaient clôturé l'exercice 2008.

Le résultat d'exploitation récurrent (REBIT) progresse considérablement en valeur absolue (de 34,0 à 34,6 millions EUR). Il est de 13,3 % par rapport au chiffre d'affaires, ce qui correspond étroitement aux résultats de l'exercice précédent.

Le cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) clôture l'exercice 2009 à 48,2 millions EUR. Il s'élève à 18,5 % du chiffre d'affaires, en hausse par rapport à 2008 (17,8 %).

Le résultat d'exploitation non récurrent a atteint -295 000 EUR sous l'effet, essentiellement, des amortissements des marques amortissables suite à l'affectation du coût d'acquisition lié à la reprise de Koninklijke Peijnenburg.

2.4 Résultat financier

Le résultat financier clôture sur une charge de 2,8 millions EUR sur une base annuelle, soit une amélioration de 4,1 millions EUR par rapport à 2008. Alors qu'en 2008, le recul de la valeur réelle des opérations de couverture des taux d'intérêt suite à l'application du référentiel IFRS avait engendré des coûts élevés, le phénomène s'est avéré moins important en 2009 et son impact, limité. Des résultats de change positifs ont par ailleurs pu être enregistrés en 2009.





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo jusqu'au 15/02/2010 – 07 h 30

Communiqué de presse Information réglementée

2.5 Impôts

La charge d'impôt pour l'exercice s'élève à 8,2 millions EUR, ce qui représente un taux de 26 %.

2.6 Résultat global

Le bénéfice net s'élève à 25,2 millions EUR par rapport à 20,2 millions EUR en 2008. Deux éléments principalement ont été bénéfiques à son évolution : la plus-value sur la vente de la participation dans Harry's Benelux en 2009 et les réductions de valeur sur les opérations de couverture des taux d'intérêt souscrites en 2008.

Le cash-flow net a progressé, passant de 36,5 millions EUR en 2008 à 40,5 millions EUR l'année suivante.

2.7 Dettes financières nettes

Les dettes financières nettes se sont allégées, de 40,4 millions EUR en 2008 à 27,0 millions EUR en 2009 ce que nous mène à un dettes financières nettes/REBITDA ratio de 0,56 en 2009 par rapport à 0,88 en 2008. En 2009, le Groupe a acquis les 50 % de participation restants de Corona-Lotus Inc. ainsi que l'intégralité des actions de Lotus Bakeries UK et s'est défait de sa participation dans Harry's Benelux. Les investissements, dont le niveau est resté relativement identique à ce qu'il était l'an passé, ont essentiellement porté sur des extensions de capacité et des innovations dans les usines de pain d'épice à Sint-Johannesga et à Geldrop, de pepparkakor à Tyresö de même que dans l'usine de pâtisserie à Oostakker.

3. Intégration d'Anna's et politique de marque

3.1 Structure du Groupe

Depuis le 1^{er} juillet 2009, le Groupe Lotus Bakeries est actif dans sept régions : la Belgique, les Pays-Bas, la France, l'Europe du Nord et de l'Est, l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni et les pays d'exportation.

Auparavant principalement active dans le Nord de l'Europe (essentiellement en Suède et en Finlande avec, par ailleurs, des ventes au Groupe Ikea) et en Amérique du Nord, Anna's Pepparkakor est désormais intégrée dans cette structure.





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo jusqu'au 15/02/2010 – 07 h 30

Communiqué de presse Information réglementée

3.2 Europe du Nord et de l'Est

Avec l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et la Tchéquie, les activités d'Anna's en Scandinavie font partie de la région Europe du Nord et de l'Est. Depuis le début 2010, le speculoos est en vente dans le commerce de détail en Suède, sous la marque Anna's.

Cette année, Anna's Pepparkakor (Tyresö) adoptera SAP, la plate-forme ERP du Groupe.

3.3 Amérique du Nord

Corona-Lotus Inc est filiale à 100 % du Groupe Lotus Bakeries depuis le mois d'avril 2009. Corona-Lotus Inc, dont la principale activité consiste en la vente de speculoos aux Etats-Unis, sera intégrée avec Anna's North America.

En 2010 seront entamés les travaux préparatoires visant à permettre aux entités de San Francisco (Lotus Bakeries North America Inc., précédemment Corona-Lotus Inc) et High River (Anna's North America) d'utiliser la plate-forme ERP du Groupe.

Aux Etats-Unis, l'intégration commerciale entre Anna's et Lotus Bakeries North America deviendra réalité dès la mi-2010. A partir de là, le speculoos (Lotus) et le pepparkakor (Anna's) seront commercialisés avec la collaboration d'un 'national broker' pour l'intégralité des Etats-Unis.

3.4 Politique de marque

Le Groupe a opté pour une organisation articulée autour de trois marques : Lotus, Peijnenburg et Anna's.

Lotus sera la marque principale dans tous les pays à l'exception des Pays-Bas et des pays du Nord de l'Europe, où les noms principaux seront Peijnenburg et Anna's, respectivement. Par ailleurs, le pepparkakor restera partout commercialisé sous la dénomination Anna's – y compris dans les pays non scandinaves.





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo jusqu'au 15/02/2010 – 07 h 30

Communiqué de presse Information réglementée

4. Conclusion et perspectives

Le Groupe Lotus Bakeries a clos les derniers exercices sur d'excellents chiffres de croissance interne (en termes de volume et de chiffre d'affaires), résultats qu'il a confirmés cette année encore, malgré une conjoncture macro-économique extrêmement défavorable. Les données issues des principaux marchés intérieurs du Groupe confirment en effet une baisse généralisée du secteur de la biscuiterie en 2009.



La communication intensive avec le consommateur et la qualité de ses produits ont permis aux marques du Groupe de bénéficier d'une confiance renforcée. Lotus Bakeries a en outre confirmé, voire accru, son excellente rentabilité. L'intégration d'Anna's, qui revêt une importance essentielle, se déroule de la manière prévue, ce qui devrait favoriser davantage encore la poursuite de la croissance en Amérique du Nord et dans les pays du Nord de l'Europe.



Le conseil d'administration et la direction de Lotus Bakeries sont convaincus de la nécessité de poursuivre ces prochaines années la stratégie d'investissements constants dans les marques et dans les spécialités qui leur sont liées. Ils ont en outre l'intention de continuer à mettre résolument l'accent sur les principales spécialités du Groupe.



En ces temps toujours économiquement incertains, il est particulièrement difficile d'établir des prévisions spécifiques sur ce que seront les exercices 2010 et suivants. Lotus Bakeries n'en a pas moins la certitude de disposer des clés qui lui permettront de continuer à enregistrer à terme une croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité.

5. Dividende

Le conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 18 mai 2010 de distribuer un dividende brut de 7,80 EUR par action (dividende net de 5,85 EUR), contre 6,80 EUR par action (dividende net de 5,10 EUR) en 2009.

6. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers:	16 février 2010
Diffusion du rapport annuel 2009 sur www.lotusbakeries.com :	30 avril 2010
Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} janvier 2010:	18 mai 2010
Assemblée générale ordinaire des actionnaires:	18 mai 2010
Mise en paiement du dividende:	25 mai 2010
Annonce des résultats du premier semestre 2010:	30 août 2010





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo jusqu'au 15/02/2010 – 07 h 30

Communiqué de presse Information réglementée

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme les speculoos, le pain d'épice/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Suède et au Canada, des organisations de vente dans neuf pays européens et aux Etats-Unis/Canada ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1264 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Anna's, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2009 sur un chiffre d'affaires de 261,1 millions EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.



Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec :

- Matthieu Boone, CEO
Tél. : +32-09-376.26.11
- Filip Standaert, Corporate Secretary
Tél. : +32-09-376.26.11
Fax : +32-09-376.26.04
e-mail : filip.standaert@lotusbakeries.com

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries : www.lotusbakeries.com

