

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY
Lotus Bakeries CZ (Česká republika)

1. Rozsah

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**všeobecné podmínky**“) se vztahují na prodej veškerého druhu zboží (dále jen „**zboží**“) společností Lotus Bakeries CZ, s.r.o., IČO 27144755 (dále jen „**prodávající**“) jakékoli osobě, která si zboží od prodávajícího zakoupí (dále jen „**zákazník**“).

2. Objednávky

- 2.1. Zákazník přijímá všeobecné podmínky prodávajícího a výslovně se vzdává všech podmínek, které mohly být uvedeny na jeho objednávkových formulářích, korespondenci a jakékoli jiné obchodní dokumentaci. Není-li písemně dohodnuto jinak, mají tyto všeobecné podmínky přednost před jakýmkoli jinými rozpornými nákupními podmínkami ze strany zákazníka, a to i v případě, že byly dohodnuty později.
- 2.2. Po obdržení objednávky je zákazníkovi zasláno potvrzení o přijetí objednávky, které však není považováno za potvrzení objednávky. Objednávky, včetně prodejní ceny jsou pro prodávajícího závazné až po výslovném obdržení objednávky nebo nejpozději po uskutečnění dodávky.
- 2.3. Objednávky může zákazník změnit nebo zrušit pouze s výslovným písemným souhlasem prodávajícího, jinak může vzniknout zákazníkovi odpovědnost za škodu.

3. Doručení

- 3.1. Není-li smluvními stranami dohodnuto jinak, dodávky se uskutečňují přímo z výroby (v souladu s nejnovějšími podmínkami INCOTERMS).
- 3.2. Dodací lhůty uvedené v cenové nabídce nebo objednávce nejsou závazné, pokud se obě strany písemně nedohodly na jejich závaznosti. V případě, že nezávazný termín dodání uplyne, může zákazník písemně požádat prodávajícího o dodání v přiměřené lhůtě, která nesmí být kratší než 4 týdny po uplynutí nezávazného termínu dodání.
- 3.3. Proávající není v prodlení s dodávkou, pokud dodavatel nedodá zboží řádně nebo včas z důvodů, které prodávající nemůže ovlivnit.
- 3.4. Proávající rovněž neodpovídá za zpoždění dodávky způsobené zásahem vyšší moci (jak je definováno v bodě 12.2).
- 3.5. Částečné dodávky zboží jsou povoleny a nikdy nemohou být důvodem k odmítnutí platby za dodané zboží.

4. Záruka

- 4.1. Proávající zaručuje, že vynaloží veškeré přiměřené úsilí a zajistí, aby zboží odpovídalo dohodnutým specifikacím. S výjimkou výše uvedeného ustanovení se prodávající v plném rozsahu povoleném zákonem zřiká veškerých dalších výslovných nebo předpokládaných záruk, mimo jiné včetně záruk prodejnosti, vhodnosti pro určitý účel nebo neporušení práv duševního vlastnictví třetích stran.
- 4.2. Předtím, než zákazník podepíše potvrzení o převzetí dodávky, musí zkontrolovat, že veškeré zboží uvedené na dodacím listu bylo skutečně doručeno, a že je po první vizuální kontrole v dobrém stavu. Případná chybějící položka(y) nebo vnější poškození musí být okamžitě zaznamenáno na duplicitním dodacím listu. Jakékoli následné reklamace týkající se chybějící položky (položek) nebo vnějšího poškození budou zamítnuty.
- 4.3. Zjistí-li zákazník vadu, za kterou je odpovědný prodávající, a kterou nebylo možné zjistit vizuálně při kontrole dodání, musí o tom prodávajícího neprodleně informovat. V případě, že je zboží vadné, bude podle výhradního uvážení prodávajícího vráceno a vyměněno nebo proplaceno. Výměna nebo proplacení je pro zákazníka jediným a výhradním opravným prostředkem a v takovém případě nemá nárok na náhradu škody ze strany prodávajícího. Ve všech ostatních případech nebude zboží převzato zpět.
- 4.4. Kromě reklamací uvedených v bodě 4.2 těchto obchodních podmínek, je reklamace přípustná pouze tehdy, je-li podána písemně do 5 pracovních dnů od doručení dodávky nebo zjištění, v případě reklamací skrytých vad.

5. Převod vlastnického práva a rizika

- 5.1. Riziko poškození nebo ztráty dodaného zboží a veškeré následné škody přechází na zákazníka v okamžiku, kdy dodací lhůta nabývá účinnosti.
- 5.2. Zboží zůstává majetkem prodávajícího až do úplného zaplacení zboží zákazníkem. Zákazník má nicméně právo prodávat a/nebo měnit zboží v rámci své běžné obchodní činnosti, pokud toto právo prodávající písemně neodvolá. V takovém případě je zákazník povinen postoupit prodávajícímu všechny své pohledávky, včetně veškerých práv vůči svým zákazníkům, a to až do úplného zaplacení zboží.
- 5.3. V době mezi dodáním a převodem vlastnického práva ke zboží je zákazník povinen pojistit zboží na jeho plnou hodnotu.

6. Cena

- 6.1. Faktury budou prodávajícímu hrazeny podle bankovních údajů a v měně uvedených na faktuře. Ceny na faktuře jsou bez daně. Náklady na dodání a dopravu hradí zákazník, proto nejsou zahrnuty v ceně, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- 6.2. Veškeré daně, příplatky, případně dovozní a vývozní cla hradí zákazník.

7. Platební podmínky

- 7.1. Není-li dohodnuto jinak, faktury musí být prodávajícímu uhrazeny bankovním převodem na účet do 30 dnů od vystavení faktury.
- 7.2. V případě prodlení úhrady má prodávající právo bez předchozího upozornění účtovat poplatek z prodlení ve výši úrokové sazby stanovené vyhláškou vlády č. 351/2013 Sb., a to od prvního dne data splatnosti až do úplného uhrazení platby. Kromě toho má prodávající nárok automaticky vyžadovat náhradu jednorázové paušální částky odpovídající 10 % hodnoty faktury, minimálně však 75 EUR na pokrytí interních nákladů v případě nutnosti vymáhání pohledávek, které vzniknou, aniž by tím bylo dotčeno jeho právo požadovat náhradu škody nebo náklady, v případě, že budou vyšší než tato paušální částka. Náhrada platby, kterou provádí zákazník prodávajícímu se účtuje nejprve z dlužných nákladů, poté z dlužného úroku a nakonec pouze z hlavní částky splatné prodávajícímu.
- 7.3. V případě nezaplacení si prodávající vyhrazuje právo pozastavit stávající dohody, dodávky a objednávky až do úplného zaplacení všech dlužných faktur, aniž by zákazník mohl požadovat náhradu škody. Toto ustanovení nelze považovat za odmítnutí prodeje.
- 7.4. Není-li nějaká faktura uhrazena do data splatnosti, stávají se všechny neuhrazené faktury splatnými právně, bez ohledu na dohodu mezi stranami.
- 7.5. Reklamace nezbujuje zákazníkovi povinnosti zaplatit.
- 7.6. Pokud prodávající neuplatní nárok na úplnou náhradu nebo paušální náhradu škody, nelze to považovat za zřeknutí se odpovědnosti.
- 7.7. Není-li dohodnuto jinak, neposkytne prodávající zákazníkovi žádné úvěry, dokud zákazník nezplatí všechny faktury ani/nebo úvěry, které mu byly fakturovány.
- 7.8. Proávající si vyhrazuje právo započíst jakékoli dlužné částky zákazníka z jakéhokoli důvodu proti nižší částce, kterou zákazník dluží prodávajícímu. Na vyrovnání částek má zákazník nárok pouze v případě, že je jeho protipohledávka uznána, není sporná, ani nebyla stanovena v rámci pravomocného soudního rozhodnutí. Zákazník je oprávněn uplatnit zadržovací práva pouze v případě, že vycházejí ze stejného smluvního vztahu.

8. Srážky

- 8.1. Jakákoli dohoda týkající se slev nebo snížení cen je platná pouze tehdy, pokud zákazník řádně a včas splní všechny své závazky vůči prodávajícímu, včetně včasné úhrady faktur.

9. Omezení týkající se marketingu a prodeje čistě online prodejcem nebo na trzích

- 9.1. S výjimkou případů, kdy je udělen předchozí písemný souhlas prodávajícího, není zákazník oprávněn uvádět na trh a prodávat zboží na čistě internetových obchodech nebo na trzích, které jsou považovány za platformy elektronického obchodování třetích stran a nemají fyzickou prodejnu.

10. Odpovědnost a odškodnění

- 10.1. Zákazník je povinen odškodnit, bránit a zbavit odpovědnosti prodávajícího a jeho ředitele, vedoucí pracovníky, zaměstnance a nabyvatele práv v plné výši v souvislosti se všemi nároky, závazky, ztrátami, škodami, náklady, pokutami a výdaji (včetně přiměřených nákladů na právní zastoupení), jako náhrady, které prodávajícímu vznikly nebo které zaplatil jako důsledek nebo souvislost s (i) porušením povinností uložených zákazníkovi podle této smlouvy nebo (ii) stažením z trhu v rozsahu způsobeném jednáním či opomenutím zákazníka.
- 10.2. V maximálním rozsahu povoleném platnými právními předpisy je odpovědnost prodávajícího a přidružených společností za škody (dohodnuté na základě smlouvy, bez smlouvy a jiné), které zákazník utrpí v přímém důsledku nějaké chyby, za kterou je zodpovědný, omezena na maximální částku odpovídající čistě tržní hodnotě zboží prodaného prodávajícím, které je předmětem náhrady škody. Termín „čistá tržní hodnota“ označuje prodejní cenu účtovanou prodávajícím po odečtení daní nebo poplatků a případných slev.
- 10.3. Žádné ustanovení těchto podmínek neomezuje odpovědnost smluvní strany za (i) podvod nebo podvodné uvedení v omyl, (ii) úmyslné neplnění povinností,

- (iii) hrubou nedbalost, (iv) smrt nebo zranění osob způsobené nedbalostí, (v) jakékoli jiné závazky, které nelze ze zákona vyloučit.
- 10.4. Aniž by byl dotčen bod 10.3 těchto podmínek, nenese prodávající odpovědnost za žádné náhodné, následné nebo nepřímé škody, mimo jiné včetně ušlého zisku, ztráty výdělku, poklesu obrátu, ztráty příležitosti nebo poškození dobré pověsti.
- 11. Stížnosti spotřebitelů a stahování výrobků z trhu**
- 11.1. V případě vrácení zboží či reklamace nebo stížnosti spotřebitele či jiné třetí strany v souvislosti s bezpečností potravin u zboží (dále jen „**reklamace**“), bude zákazník neprodleně písemně informovat prodávajícího (spolu s písemným dokladem o takové reklamaci) a prodávající zahájí nezbytná šetření a dá zákazníkovi příslušné pokyny. Zákazník je v každém případě povinen o jakékoli reklamaci prodávajícího informovat do 24 hodin od okamžiku, kdy se o ní dozví. Zákazník nesmí bez předchozí konzultace a souhlasu prodávajícího podniknout žádné kroky ani komunikovat s třetími stranami. Zákazník poskytne prodávajícímu plný přístup ke všem informacím týkajícím se reklamace.
- 11.2. Pokud je předmětem žádosti zákazníka, soudního příkaz nebo jiného nařízení vládního nebo regulačního orgánu stažení jakéhokoli zboží z trhu (dále jen „**oznámení o stažení**“), musí o tom zákazník neprodleně písemně informovat prodávajícího a přiložit kopii oznámení o stažení. Nevyžadují-li to právní předpisy, nesmí zákazník stáhnout z trhu ani z prodeje žádné zboží bez písemného souhlasu prodávajícího a pouze v přísném souladu s jeho pokyny ohledně postupu stažení z trhu. Pokud budou nutná nápravná opatření, bude zákazník na žádost prodávajícího spolupracovat, mimo jiné včetně opětovného odeslání, skladování nebo likvidace zboží stahovaného z trhu, přípravy a údržby příslušných záznamů a zpráv a oznámení všem příjemcům nebo koncovým uživatelům.
- 12. Vyšší moc**
- 12.1. S výjimkou platebních povinností není žádná ze stran odpovědná vůči druhé straně za nedodržení svých smluvních závazků v rozsahu, v jakém je takové nedodržení přímo způsobeno vyšší mocí.
- 12.2. Události vyšší moci jsou události nebo příčiny, které smluvní strana nemá pod kontrolou, zabraňuje v jí plnění závazků a nebyly touto smluvní stranou zapříčiněny. Mezi události vyšší moci mimo jiné patří: (i) válka, výtržnosti, veřejné nepokoje, občanské nepokoje, (ii) ekonomické sankce, (iii) požár, povodeň, bouře, zemětřesení, (iv) epidemie, pandemie, (v) terorismus, (vi) exploze, jaderné, kontaminace chemickými nebo biologickými látkami, (vii) nedostatek personálu, stávky nebo sociální spory ve společnosti, (zaměstnanecká) výluka, nemoci, (viii) dodržování zákona nebo vládního nařízení, pravidel, regulací nebo nařízení, které by způsobily nezákonnou nebo protiprávní aktivitu smluvní strany (včetně předpisů týkajících se dovozu i vývozu a obchodních embarg), (ix) neočekávaný nárůst cen surovin, výdělku zaměstnanců a dalších, (x) přerušení dodávek surovin nebo dodávky energie potřebné pro provoz zařízení a vybavení (xi) problémy s přepravou, (xii) porušení smlouvy ze strany jakékoli třetí strany, kterou si najal prodávající, (xiii) kybernetické útoky.
- 12.3. Každá ze smluvních stran neprodleně informuje druhou o výskytu jakékoli události vyšší moci, která brání v plnění smluvních závazků.
- 13. Zachování důvěrnosti**
- 13.1. Proávající může zákazníkovi sdělit informace o své obchodní aktivitě (dále jen „**důvěrné informace**“). Informace, které jsou veřejně dostupné, se nepovažují za důvěrné informace. Zákazník (i) nezveřejní důvěrné informace ani neučiní žádné veřejné prohlášení o svém vztahu k prodávajícímu bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího, (ii) zachová všechny důvěrné informace přísně důvěrnými a (iii) nepoužije důvěrné informace jinak, než jak je nezbytné nutné pro plnění svých závazků vůči prodávajícímu. Zákazník ručí za to, že jeho zaměstnanci a jiní vedoucí pracovníci budou toto ustanovení dodržovat a zbaví prodávajícího odpovědnosti za jeho porušení ze strany kohokoli ze svých přidružených společností, ředitelů, vedoucích pracovníků, zaměstnanců nebo zaměstnanců jakékoli přidružené společnosti.
- 14. Práva duševního vlastnictví**
- 14.1. Zákazník souhlasí a potvrzuje, že veškerá práva duševního vlastnictví jsou a vždy zůstanou výhradním vlastnictvím prodávajícího. „Práva duševního vlastnictví“ prodávajícího zahrnují veškeré obchodní názvy, názvy společností, značky, názvy domén, návrhy, autorská práva, obchodní tajemství, patenty a jakákoli jiná práva duševního vlastnictví, registrovaná či nikoli, která se vztahují ke zboží a/nebo prodávajícímu, jakož i veškerá hmotná i nehmotná práva vyplývající z těchto práv duševního vlastnictví a jakékoli renomé související nebo vzniklé z prodeje zboží.
- 14.2. Zákazníkovi je uděleno omezené právo k užívání práv duševního vlastnictví prodávajícího výhradně za účelem prodeje zboží. Zákazník nesmí upravovat, kopírovat ani přizpůsobovat zboží, obal nebo práva duševního vlastnictví na obalu, ani způsobit škodu nebo zpochybnit práva duševního vlastnictví prodávajícího.
- 14.3. Zákazník nesmí přímo ani nepřímo jakkoli poškodit nebo nechat poškodit, ohrozit nebo ovlivnit práva duševního vlastnictví nebo renomé prodávajícího.
- 14.4. Zákazník se zavazuje neprodleně oznámit prodávajícímu jakékoli očekávané nebo zamýšlené porušení práv duševního vlastnictví prodávajícího, které zjistil nebo, o kterém se dozvěděl.
- 15. Ukončení smlouvy**
- 15.1. Kterákoli smluvní strana je oprávněna tuto smlouvu okamžitě ukončit na základě jednoduché písemné výpovědi zasláné zákazníkovi, aniž by byl nutný soudní zásah nebo náhrada škody druhé straně, pokud dojde k některému z následujících případů:
- (i) druhá smluvní strana se dopustila závažného porušení podmínek v této smlouvě a porušení nebylo v souladu s těmito podmínkami řádně napraveno, nebo nedošlo k nápravě do deseti (10) dní od obdržení oznámení od strany, která takové závažné porušení nezpůsobila. Závažné porušení zahrnuje mimo jiné i nezaplacení jakékoli faktury ze strany zákazníka;
- (ii) v rozsahu povoleném zákonem se druhá strana dostala do platební neschopnosti, úpadku nebo není schopna platit svým věřitelům, je v likvidaci kvůli změně kontroly nebo jiného podobného řízení podle příslušné jurisdikce.
- 15.2. Ukončení této smlouvy z jakéhokoli důvodu má za následek okamžitě uhrazení všech dlužných částek ze strany zákazníka prodávajícímu.
- 16. Různé**
- 16.1. Tato smlouva obsahuje celou dohodu mezi prodávajícím a zákazníkem a nahrazuje veškerá předchozí nebo současná ujednání, korespondenci, komunikaci, výměnu informací a dohody mezi prodávajícím a zákazníkem týkající se předmětu této smlouvy, ať už písemnou nebo ústní formou.
- 16.2. Pokud bude některé ustanovení těchto všeobecných podmínek prokázáno nezákonným nebo nevymahatelným, všechna ostatní ustanovení zůstávají v platnosti. Neúčinné ustanovení musí být nahrazeno platným a vymahatelným ustanovením, které toto neúčinné ustanovení co nejprůběžněji vyjadřuje.
- 16.3. Tuto smlouvu lze měnit pouze dodatkem v písemné formě podepsaným prodávajícím i zákazníkem.
- 16.4. Zákazník nesmí zcela nebo částečně delegovat, převést, ani jinak se zbavit povinností vyplývajících z této smlouvy na úkor jiné třetí strany bez písemného souhlasu prodávajícího. Proávající je oprávněn kdykoli zcela nebo částečně delegovat, převést nebo zadat subdodavatelům svá práva nebo povinnosti vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu zákazníka.
- 16.5. Při zpracování osobních údajů budou strany dodržovat povinnosti vyplývající z platných právních předpisů o ochraně osobních údajů. Proávající bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Další informace o zpracování osobních údajů prodávajícím a právech subjektu údajů naleznete na webových stránkách prodávajícího v prohlášení o ochraně osobních údajů.
- 17. Rozhodné právo a jurisdikce**
- 17.1. Všeobecné podmínky a všechny nabídky, prodej a dohody s prodávajícím se řídí českým právem. Použití Úmluvy OSN o mezinárodním prodeji zboží je výslovně zakázáno.
- 17.2. Veškeré spory týkající se nabídek, prodeje a dohod i těchto všeobecných podmínek budou řešeny výhradně příslušnými soudy v místě sídla prodávajícího.