

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2014

- Omzet groeit met bijna 5% in 2014
- Sterke stijging van recurrente bedrijfscashflow met meer dan 11 miljoen EUR tot 67 miljoen EUR
- Nettoresultaat stijgt met 8,9 miljoen EUR en bedraagt 36,8 miljoen EUR
- Voorstel brutodividend van 12,4 EUR per aandeel in 2014

1. Resultaten 2014

| Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizend EUR) | 2014 | 2013 | Evolutie % | |
|--|----------------|----------------|------------|-------------|
| Omzet | 347.890 | 332.319 | + | 4,7 |
| Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾ | 49.433 | 41.371 | + | 19,5 |
| Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾ | 67.015 | 55.622 | + | 20,5 |
| Niet-recurrent bedrijfsresultaat | (261) | (3.655) | - | 92,9 |
| Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾ | 49.172 | 37.716 | + | 30,4 |
| Financieel resultaat | 16 | (1.740) | - | - |
| Resultaat vóór belastingen | 49.188 | 35.976 | + | 36,7 |
| Belastingen | (12.415) | (8.057) | + | 54,1 |
| Nettoresultaat | 36.773 | 27.919 | + | 31,7 |
| Nettoresultaat: aandeel derden | (2) | (1) | + | 100,0 |
| Nettoresultaat: aandeel Groep | 36.775 | 27.920 | + | 31,7 |
| Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾ | 781.597 | 770.565 | + | 1,4 |
| Kerncijfers per aandeel (in EUR) | | | | |
| Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) | 63,25 | 53,69 | + | 17,8 |
| Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾ | 85,74 | 72,18 | + | 18,8 |
| Nettoresultaat: aandeel Groep | 47,05 | 36,23 | + | 29,9 |
| Balans (in duizend EUR) | | | | |
| Balanstotaal | 336.989 | 334.104 | + | 0,9 |
| Eigen Vermogen | 200.629 | 171.375 | + | 17,1 |
| Investerings ⁽⁶⁾ | 16.546 | 33.155 | - | 50,1 |
| Netto financiële schulden ⁽⁷⁾ | 20.195 | 48.887 | - | 58,7 |
| Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel) | 12,40 | 10,80 | + | 14,8 |

(1) De balans en resultatenrekening over 2014 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantsplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.

(8) Voor 2014: het voor te stellen dividend aan de gewone algemene vergadering van 8 mei 2015.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten doorgevoerd worden.

2. Management toelichting

2.1 Omzet

In 2014 groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 4,7% tot 348 miljoen EUR. Deze groei is quasi volledig toe te wijzen aan de groei van merkproducten, waar een omzetgroei werd gerealiseerd van 14 miljoen EUR, voornamelijk gerelateerd aan de internationale groei van speculoos en speculoospasta, de groei van Lotus Dinosaurus en wafels.

Lotus Dinosaurus leverde een belangrijke bijdrage aan de groei in België en Frankrijk, waar in 2014 verder ingezet werd op het versterken van de distributie. In de maand december werd het gamma uitgebreid met een nieuwe variëteit 'Dinosaurus gevuld', de typische Dinosaurus koekjes met daartussen een laag echte Belgische chocolade. Tevens werd het basisgamma met succes geïntroduceerd op de Nederlandse markt.

2014 was een zeer goed jaar voor de Lotus wafels. In het najaar werd in België fors geïnvesteerd in de rebranding van de wafelcategorie naar 'Lotus Suzy' met sterke media-ondersteuning, aanwezigheid op events en ondersteuning op de winkelvloer. Ook in Frankrijk kon Lotus Bakeries haar ambitie waarmaken om de totale wafelcategorie verder te ontwikkelen. De Luikse wafels werden opnieuw gelanceerd met nieuwe verpakkingsformaten. Voor de eerste keer kregen de Luikse wafels ondersteuning door een nationale tv-campagne en promoties op de winkelpunten.

De strategie om speculoos op een duurzame manier verder te internationaliseren werd consistent voortgezet. Diverse landen konden een mooie groei voorleggen in speculoos en speculoospasta zoals het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Nederland en Israël. De juiste commerciële inspanningen aangepast aan de eigenheid van de markt, hebben bijgedragen tot een enorm succes en appreciatie van de klant van zowel speculoos als speculoospasta. Voorbeelden hiervan zijn een actief PR-programma in het Verenigd Koninkrijk en de ondersteuning door een televisiecampagne in Frankrijk en Nederland. In Israël is de groei gerealiseerd dankzij de intensieve samenwerking van ons eigen commercieel team met de juiste distributiepartner, waar sterk werd ingezet op televisiecampagnes en sociale media.

Op internationaal vlak blijven we verder investeren, enerzijds in onze bestaande verkoopkantoren zoals de Verenigde Staten en anderzijds in nieuwe markten. Op 1 augustus 2014 is Lotus Bakeries na zorgvuldige voorbereiding gestart met een eigen verkoopkantoor in China (Shanghai) en werd de samenwerking met de distributiepartner stopgezet. Lotus Bakeries is reeds 10 jaar actief in China en de uitbouw van een eigen verkoopkantoor in deze regio is de volgende stap in de langetermijnstrategie van Lotus Bakeries, met het oog op verdere groei en marktpenetratie.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat (49,4 miljoen EUR) en de recurrente bedrijfscashflow (67 miljoen EUR) zijn met respectievelijk 8,1 miljoen EUR (19,5%) en 11,4 miljoen EUR (20,5%) gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De operationele efficiënties ten gevolge van de investeringsprogramma's van de voorgaande jaren leveren een aanzienlijke positieve bijdrage aan het bedrijfsresultaat. In het bijzonder de herstructurering van de ontbijtkoekfabrieken in Nederland en ook de voortdurende focus op efficiëntie verhogingen in de Belgische, Franse en Zweedse fabrieken, gespecialiseerd in speculoos, pepparkakor koekjes, wafels of gebak, hebben bijgedragen tot een verhoogde rentabiliteit.

Ook de omzetgroei van Lotus Dinosaurus, wafels, speculoos en speculoospasta zorgen voor een toename van het bedrijfsresultaat. Lotus Bakeries heeft ervoor gekozen om in 2014 de marketinginspanningen verder te verhogen in de 3 grootste landen. In Frankrijk werden 3 televisiecampagnes voor speculoos gelanceerd, aangevuld met een nieuwe commercial voor wafels; in België werd naast speculoos, frangipane en Lotus Dinosaurus ook fors ingezet op een nieuwe Lotus Suzy commercial, en in het najaar kwamen we in Nederland op de buis met een nieuwe 'Lekker thuis' campagne voor het merk Peijnenburg en werd de Snelle Jelle campagne verdergezet.

Vorig jaar werd een niet-recurrent bedrijfsresultaat van 3,7 miljoen EUR geboekt voornamelijk te wijten aan de herstructureringskosten in de ontbijtkoekfabrieken in Nederland. Gezien de herstructurering van Nederland nu volledig is afgerond, bedraagt het niet-recurrent bedrijfsresultaat slechts 0,3 miljoen EUR.

Het financiële resultaat in 2014 is beperkt, deels toe te schrijven aan de verdere afbouw van de financiële schulden en de lage financieringskost, maar voornamelijk door positieve wisselkoersresultaten.

De belastinglast bedraagt 12,4 miljoen EUR of 25,2% van de winst voor belasting.

Het nettoresultaat stijgt met 31,7% ten opzichte van 2013 en bedraagt 36,8 miljoen EUR. De lage financiële en uitzonderlijke kosten zorgen ervoor dat de relatieve groei van het nettoresultaat nog meer uitgesproken is dan de groei van het bedrijfsresultaat.

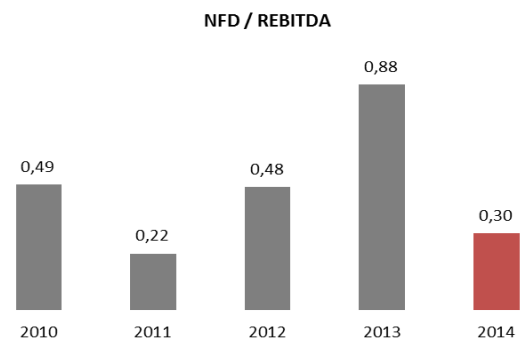
2.3 Investerings

Het investeringsbedrag kwam in 2014 op 16,5 miljoen EUR. De belangrijkste investeringen vonden plaats in België, met de installatie van een volledig nieuwe geautomatiseerde productielijn voor Lotus Dinosaurus en de uitbouw van een nieuw hoofdkantoor in Lembeke.

Begin 2015 verhuisden de groepsdirectie, de internationale en bepaalde corporate afdelingen naar deze nieuwe locatie. Lotus Bakeries heeft er immers voor gekozen om zijn hoofdkantoor blijvend te verankeren in Lembeke, waar het bedrijf in 1932 is ontstaan.

2.4 Netto financiële schulden

Dankzij de sterke operationele cash flow daalde de netto financiële schuld over de afgelopen 12 maanden tot 20,2 miljoen EUR en dit niettegenstaande investeringen ten belope van 16,5 miljoen EUR.



3. Besluit en vooruitzichten

In 2014 kon Lotus Bakeries een mooie omzetgroei voorleggen van haar merkproducten met een percentage van ruim 5,2%. De rentabiliteit groeide nog sterker, met een toename van de recurrente bedrijfscashflow met 20,5% tot 67 miljoen EUR en 31,7% groei van het nettoresultaat tot 36,8 miljoen EUR.

De sterke rentabiliteit is een gevolg van de herstructurering van de ontbijtkoekfabrieken in Nederland, maar ook van de juiste investeringen en voortdurende focus op rentabiliteitsverbeteringen in de Belgische, Franse en Zweedse fabrieken. Ook de sterke interne omzetgroei, gelinkt aan de consistente toepassing van de commerciële en marketingstrategie van Lotus Bakeries, levert een belangrijke bijdrage tot de verhoogde rentabiliteit.

Lotus Bakeries zal dan ook nadrukkelijk blijven investeren in marketing en sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. Zowel in België en Frankrijk zal de wafelcategorie verder ondersteund worden. De categorie van ontbijtkoek in Nederland kende een lichte daling ten opzichte van voorgaand jaar. Er worden diverse initiatieven genomen om de categorie van ontbijtkoek en gezonde tussendoortjes te ondersteunen: een nieuwe commercial, productinnovaties op het vlak van verbeterde verpakkingen en nieuwe productvariëteiten.

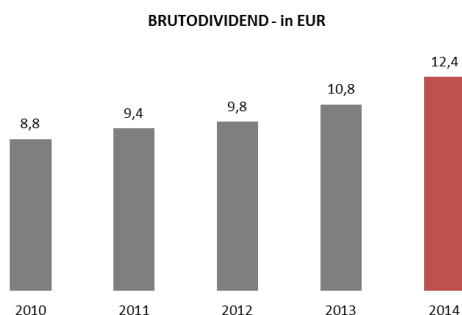
Er wordt volop ingezet op de verdere groei van Lotus Dinosaurus. In België en Frankrijk is het merk een gevestigde waarde en wordt verder gebouwd aan de uitbreiding van de distributie door de introductie van 'Lotus Dinosaurus gevuld'. Daarnaast wordt ook ingezet op de verdere internationalisering door de introductie van het Lotus Dinosaurus gamma in een aantal Europese landen zoals Nederland, UK, Zweden, Finland en Tsjechië. Aangezien we deze introducties ook maximaal willen begeleiden zowel op de winkelvloer als door de juiste marketinginspanningen zal de bijdrage in omzet en rentabiliteit in de opstartfase zeer beperkt zijn.

Tijdens het overgangsjaar 2014 zijn de fundamenten gelegd voor ons nieuw verkoopkantoor in China om verder te groeien in een interessante markt. De combinatie van expats met lange ervaring binnen Lotus Bakeries en lokale professionals zal ons in staat stellen te focussen op de juiste marketing en sales strategie voor China.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn ervan overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn op een rendabele wijze verder te blijven groeien.

4. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 8 mei 2015 voorstellen om over 2014 een nettodividend uit te keren van 9,3 EUR per aandeel (brutodividend van 12,4 EUR) tegenover 8,1 EUR per aandeel in 2013 (brutodividend van 10,8 EUR).



5. Financiële kalender

| | |
|--|------------------|
| Financiële analistenvergadering: | 13 februari 2015 |
| Jaaroverzicht 2014 beschikbaar op www.lotusbakeries.com : | 8 april 2015 |
| Gewone en Buitengewone Algemene Vergadering: | 8 mei 2015 |
| Betaalbaarstelling dividend: | 18 mei 2015 |
| Bekendmaking halfjaarresultaten 2015: | 24 augustus 2015 |

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Chili en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1.221 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie vervent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2014 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 347,9 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone, CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes, CFO
Tel. +32 9 376 26 01

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

GECONSOLIDEERDE BALANS

| in duizenden EUR | 31/12/2014 | 31/12/2013 |
|---|----------------|----------------|
| ACTIVA | | |
| Vaste Activa | 263.881 | 262.729 |
| Materiële vaste activa | 137.569 | 136.489 |
| Goodwill | 46.135 | 46.517 |
| Immateriële vaste activa | 74.674 | 75.744 |
| Investeringen in andere vennootschappen | 22 | 27 |
| Uitgestelde belastingvorderingen | 5.275 | 3.859 |
| Andere vorderingen op lange termijn | 206 | 93 |
| Vlottende Activa | 73.108 | 71.375 |
| Vorraden | 17.898 | 16.665 |
| Handelsvorderingen | 38.804 | 36.036 |
| Terugvorderbare BTW | 3.333 | 3.721 |
| Terugvorderbare belastingen | 421 | 1.707 |
| Overige vorderingen | 112 | 402 |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | 11.855 | 11.933 |
| Overlopende rekeningen | 685 | 911 |
| TOTAAL DER ACTIVA | 336.989 | 334.104 |
| PASSIVA | | |
| Eigen Vermogen | 200.629 | 171.375 |
| Kapitaal | 13.190 | 11.246 |
| Geconsolideerde reserves | 196.147 | 167.099 |
| Eigen aandelen | (9.419) | (9.442) |
| Overige reserves | 656 | 2.414 |
| Minderheidsbelangen | 55 | 58 |
| Langlopende verplichtingen | 39.506 | 43.984 |
| Rentedragende verplichtingen | 325 | 7.925 |
| Uitgestelde belastingen | 34.905 | 32.687 |
| Pensioenverplichtingen | 3.558 | 2.793 |
| Voorzieningen | 661 | 574 |
| Overige langlopende verplichtingen | 57 | 5 |
| Kortlopende verplichtingen | 96.854 | 118.745 |
| Rentedragende verplichtingen | 41.144 | 62.337 |
| Pensioenverplichtingen | 56 | 56 |
| Voorzieningen | 56 | 1.209 |
| Handelsschulden | 33.309 | 34.249 |
| Personeelsgerelateerde schulden | 12.357 | 12.525 |
| BTW schulden | 126 | 750 |
| Belastingen | 7.097 | 4.376 |
| Afgeleide financiële instrumenten | 10 | 70 |
| Overige verplichtingen | 147 | 279 |
| Overlopende rekeningen | 2.552 | 2.894 |
| TOTAAL DER PASSIVA | 336.989 | 334.104 |

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

| in duizenden EUR | 2014 | 2013 |
|---|----------------|----------------|
| Omzet | 347.890 | 332.319 |
| Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen | (104.430) | (111.425) |
| Diensten en diverse goederen | (96.483) | (87.259) |
| Personeelskosten | (78.888) | (78.900) |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa | (14.845) | (13.290) |
| Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen | (1.819) | (869) |
| Andere bedrijfskosten | (4.034) | (2.636) |
| Andere bedrijfsopbrengsten | 2.042 | 3.431 |
| Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾ | 49.433 | 41.371 |
| Niet-recurrent bedrijfsresultaat | (261) | (3.655) |
| Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾ | 49.172 | 37.716 |
| Financieel resultaat | 16 | (1.740) |
| Financiële opbrengsten | 5.402 | 2.576 |
| Financiële kosten | (5.386) | (4.316) |
| Resultaat vóór belastingen | 49.188 | 35.976 |
| Belastingen | (12.415) | (8.057) |
| Resultaat na belastingen | 36.773 | 27.919 |
| NETTORESULTAAT | 36.773 | 27.919 |
| Nettoresultaat: aandeel derden | (2) | (1) |
| Nettoresultaat: aandeel Groep | 36.775 | 27.920 |
| Overig resultaat: | | |
| Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat | (1.194) | (581) |
| Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen | (1.194) | (610) |
| Financiële instrumenten | - | 29 |
| Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat | (564) | 409 |
| Pensioenplannen met een te bereiken doel | (564) | 409 |
| Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen | (1.758) | (172) |
| Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten | 35.015 | 27.747 |
| Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten toe te rekenen aan: | | |
| Minderheidsbelangen | (2) | (1) |
| Eigenaars van Lotus Bakeries | 35.017 | 27.748 |
| Winst per aandeel | | |
| Gewogen gemiddeld aantal aandelen | 778.944 | 764.828 |
| Gewone winst per aandeel: aandeel Groep (EUR) | 47,21 | 36,50 |
| Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect | 796.420 | 787.170 |
| Verwaterde winst per aandeel: aandeel Groep (EUR) | 46,18 | 35,47 |
| Totaal aantal aandelen ⁽³⁾ | 803.013 | 795.113 |
| Winst per aandeel: aandeel Groep (EUR) | 45,80 | 35,11 |
| <p>(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.</p> <p>(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.</p> <p>(3) Totaal aantal aandelen inclusief eigen aandelen.</p> | | |