

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2015

- Omzet groeit met 18,3%, voornamelijk dankzij zeer sterke organische groei van ruim 13%
- Zeer sterke stijging van recurrente bedrijfscashflow met 15,6 miljoen EUR tot 82,6 miljoen EUR
- Nettoresultaat stijgt met 8,8 miljoen EUR en bedraagt 45,6 miljoen EUR
- Voorstel brutodividend van 14,2 EUR per aandeel in 2015
- Strategische stap in de categorie van gezonde tussendoortjes door overname van Natural Balance Foods en Urban Fresh Foods

1. Resultaten 2015

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizend EUR)	2015	2014	Evolutie %	
Omzet	411.576	347.890	+	18,3
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	64.764	49.433	+	31,0
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	82.583	67.015	+	23,2
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.748)	(261)	+	569,7
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	63.016	49.172	+	28,2
Financieel resultaat	(778)	16	-	-
Resultaat vóór belastingen	62.238	49.188	+	26,5
Belastingen	(16.623)	(12.415)	+	33,9
Nettoresultaat	45.615	36.773	+	24,0
Nettoresultaat: minderheidsbelangen	202	(2)	+	-
Nettoresultaat: aandeelhouders van de Groep	45.413	36.775	+	23,5
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾	789.858	781.597	+	1,1
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	81,99	63,25	+	29,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	104,55	85,74	+	21,9
Nettoresultaat: aandeel Groep	57,50	47,05	+	22,2
Balans (in duizend EUR)				
Balanstotaal	571.221	336.989	+	69,5
Eigen Vermogen	217.525	200.629	+	8,4
Investerings ⁽⁶⁾	16.066	16.546	-	2,9
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	163.862	20.195	+	711,4
Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel)	14,20	12,40	+	14,5

(1) De balans en resultatenrekening over 2015 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantsplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële rentedragende schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.

(8) Voor 2015: het voor te stellen dividend aan de gewone algemene vergadering van 13 mei 2016.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten doorgevoerd worden.

2. Managementtoelichting

2.1 Omzet

In 2015 groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 18,3% tot 411,6 miljoen EUR. De interne groei bedraagt 46,4 miljoen EUR of 13,3%¹ en is grotendeels toe te wijzen aan de groei van onze merkproducten. Voornamelijk de internationale groei van Lotus speculoos ("Lotus Biscoff") en speculoospasta, de groei van Lotus Dinosaurus en Lotus wafels waren belangrijk. De impact van de acquisities op de omzet bedraagt 17,3 miljoen EUR.

De verdere internationalisatie van **Lotus speculoos** heeft een significante bijdrage geleverd tot de groei in 2015. Zowel in de Verenigde Staten als in het Verenigd Koninkrijk kon de distributie verder uitgebreid worden, waardoor Lotus speculoos voor steeds meer mensen beschikbaar en bekend wordt. Door dit te combineren met de juiste ondersteuning in de winkelpunten en gerichte promotionele acties kon een duurzame en zeer sterke groei gerealiseerd worden. Maar ook andere landen zoals China, Frankrijk, Duitsland, Zwitserland en tevens het netwerk van internationale commerciële partners konden een mooie groei voorleggen in Lotus speculoos.

In lijn met de groei van Lotus speculoos zien we ook een zeer sterke groei van **Lotus speculoospasta**. Dit succes is het gevolg van diverse factoren zoals de nieuwe verpakking die sterker de link maakt met het koekje, de ondersteuning via televisiecampagnes in verschillende landen en het blijvende succes van speculoospasta als ingrediënt in verschillende desserts zoals ijs, yoghurt en gebak. De groei beperkt zich niet tot een aantal landen, maar is algemeen; zowel in Europa als ver daarbuiten wordt speculoospasta steeds meer geapprecieerd.

Ook **Lotus Dinosaurus** blijft een belangrijke groeimotor. In de thuismarkten Frankrijk en België komt de groei voornamelijk van de succesvolle introductie van 'Dinosaurus gevuld', de typische Dinosaurus koekjes met daartussen een laagje echte Belgische chocolade of vanille. Bovendien blijft dankzij verdere distributiewinst, betere schappositie en sterke in-store activatie ook het basisgamma sterk groeien. Daarnaast werden ook mooie stappen gezet in de verdere internationalisatie van Lotus Dinosaurus, zowel in Nederland waar de introductie sterk ondersteund werd zowel op de winkelvloer als op televisie, als in andere nieuwe markten zoals Tsjechië, Zweden en Israël. De introductie van Dinosaurus in volledig nieuwe markten vereist aanzienlijke commerciële en marketinginvesteringen, waardoor de bijdrage tot de winstgevendheid initieel gering is.

De herlancering van de Luikse **wafels** vorig jaar in Frankrijk, met nieuwe verpakkingsformaten, promoties op de winkelpunten en ondersteuning door een nationale televisiecampagne blijven zorgen voor een mooie omzetgroei. Ook de rebranding naar 'Lotus Suzy' in de Belgische markt was een succes, ondersteund door een nieuwe commercial, aanwezigheid op events en ondersteuning op de winkelvloer.

¹ Interne groei exclusief wisselkoerseffecten bedraagt 11,1%.

In augustus 2015 werd 'Peijnenburg Zero' op de markt gebracht, een nieuwe variëteit **ontbijtkoek** zonder toegevoegde suiker. Deze innovatie kon op veel bijval rekenen zowel van de retailers als van de consumenten en zorgde opnieuw voor groei in gesneden ontbijtkoek. Lotus Bakeries blijft investeren in ontbijtkoek, ondermeer door de introductie van een nieuwe vershouddverpakking en door een nieuwe tv-campagne 'Lekker thuis met Peijnenburg', al blijft de categorie in zijn geheel onder druk staan.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat (64,8 miljoen EUR) en de recurrente bedrijfscashflow (82,6 miljoen EUR) zijn met respectievelijk 15,3 miljoen EUR (31,0%) en 15,6 miljoen EUR (23,2%) gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De sterke omzetgroei vormt de basis van het toegenomen bedrijfsresultaat. Het laat ook toe om bijkomend te investeren in onze merken in de verschillende landen, zowel in marketing, als in onze verkooporganisaties, als in promotie in de winkelpunten. Wat marketing betreft, was Lotus in 2015 zowel in België, Frankrijk als Nederland alomtegenwoordig op televisie. Er werd geïnvesteerd in een nieuwe commercial voor Lotus speculoos en Lotus speculoospasta. Daarnaast werden in België tevens Lotus Frangipane, Lotus Madeleine, en Lotus Dinosaurus op televisie ondersteund en werd voor de allereerste keer geïnvesteerd in een Sinterklaas commercial. In Frankrijk waren we op de buis met Lotus speculoos & speculoospasta en Lotus wafels. En ook in Nederland wordt zowel ontbijtkoek, Lotus speculoos als Lotus Dinosaurus op televisie ondersteund. Verder werden ook bijkomende mensen aangetrokken om de sales en marketing afdelingen in onze verkoopkantoren te versterken. Dit was ondermeer het geval in Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Centraal-Europa, de Verenigde Staten en China.

De zeer sterke groei van zowel speculoos als speculoospasta, en tevens van Lotus Dinosaurus, zorgden voor een maximale benutting van de productiecapaciteit van de fabriek te Lembeke. De investeringen van de voorbije jaren hebben gezorgd voor een verhoogde operationele efficiëntie en flexibiliteit en de garantie voor superieure productkwaliteit. Bovendien blijven deze investeringen een aanzienlijke positieve bijdrage aan de rentabiliteit leveren.

Het niet-recurrent bedrijfsresultaat per eind 2015 bedraagt -1,7 miljoen EUR en is voornamelijk te wijten aan acquisitiekosten en de afschrijving van het merk Wieger Ketellapper.

De financiële lasten in 2015 bestaan quasi volledig uit intrestkosten en bedragen 0,8 miljoen EUR.

De belastinglast bedraagt 16,6 miljoen EUR of 26,7% van de winst voor belastingen.

Het nettoresultaat stijgt met 24% ten opzichte van 2014 en bedraagt 45,6 miljoen EUR.

2.3 Investerings

In 2015 werd 16,1 miljoen EUR geïnvesteerd, voornamelijk in capaciteitsuitbreiding. Zowel de wafelfabriek te Courcelles, als de speculoosfabriek te Lembeke zullen elk worden uitgebreid met twee nieuwe productielijnen die operationeel zullen zijn in 2016/2017. Daarnaast werd in 2015 verder geïnvesteerd in efficiëntieverhoging, ondermeer door de installatie van een nieuwe verpakkingsrobot voor Lotus Madeleine, en een nieuwe oven en verbeterd snijprocédé voor de ontbijtkoekfabriek in Sintjohannesga (Nederland).

2.4 Netto financiële schulden

De netto financiële schuld bedraagt 163,9 miljoen EUR per 31 december 2015, een toename van 143,7 miljoen EUR t.o.v. eind vorig boekjaar. Deze toename is voornamelijk te wijten aan de acquisitie van de twee pioniers van gezonde snacks in het Verenigd Koninkrijk, Natural Balance Foods en Urban Fresh Foods, en van de distributeur in Zuid-Korea begin dit jaar. Daarnaast werd 16,1 miljoen EUR geïnvesteerd in de fabrieken en werden de investeringen gecompenseerd door een zeer sterke operationele cash flow.

3. Strategische stap in de categorie van gezonde tussendoortjes: Natural Foods

In het verleden lag de focus van Lotus Bakeries vooral op het traditionele segment van koekjes, waarin we nog steeds sterk blijven groeien en waar ook internationaal nog veel potentieel is voor onze producten en merken. Wereldwijd is er echter een groeiende vraag naar gezonde en smakvolle alternatieven. Als Groep wil Lotus Bakeries kwaliteitsvolle en lekkere producten kunnen aanbieden aan alle consumenten, zowel meer traditionele koekjes en gebak, als gezonde tussendoortjes.

Omdat we geloven in sterke merken en een antwoord willen bieden op de groeiende vraag naar gezonde tussendoortjes, werd in het voorbije jaar sterk geïnvesteerd in de categorie van Natural Foods.

Vooreerst werd deze zomer het strategische partnership met Natural Balance Foods aangekondigd, bekend van de merken Nākd en Trek, die repen en tussendoortjes aanbieden op basis van cashewnoten en dadels, niet verwerkt en met 100% natuurlijke ingrediënten. Het merk Nākd blijft zeer sterk groeien in het Verenigd Koninkrijk, waar het ondertussen al nummer 5 is in de categorie van gezonde tussendoortjes.



Op het einde van het jaar werd ons aanbod in deze categorie versterkt met de overname van 100% van de aandelen van Urban Fresh Foods, waardoor de merken BEAR en Urban Fruit aan het Natural Foods gamma werden toegevoegd. Het merk BEAR is marktleider in het Verenigd Koninkrijk voor tussendoortjes op basis van puur fruit voor kinderen. Onder het merk Urban Fruit wordt een gamma van tussendoortjes op basis van 100% fruit aangeboden, met als doelgroep jongvolwassenen.



Door deze overnames wordt Lotus 'Category Captain' binnen de categorie van gezonde tussendoortjes in het Verenigd Koninkrijk en kunnen we gezonde en lekkere alternatieven aanbieden aan alle consumenten, met het juiste product voor elke leeftijd.

De resultaten van Natural Balance Foods werden vanaf 1 september 2015 mee opgenomen in de consolidatie. Urban Fresh Foods zal mee geconsolideerd worden vanaf 1 januari 2016.

4. Brand in wafelfabriek te Meise

Op 3 juni 2015 werd de wafelfabriek te Meise volledig vernield door een hevige brand. In de fabriek te Meise werden vooral wafels voor de Franse markt geproduceerd. De Belgische markt wordt voornamelijk beleverd vanuit de wafelfabriek te Courcelles.

Na een grondige evaluatie van de verschillende opties werd in september bekend gemaakt dat de fabriek te Meise niet heropgebouwd wordt. De productievolumes zullen in de loop van 2016 volledig geïntegreerd worden in de wafelfabriek te Courcelles. Hiervoor zullen twee nieuwe productielijnen geïnstalleerd worden, die toelaten de productie van alle wafels en galetten onder te brengen in één grote en efficiënte fabriek.

Na zeer constructieve gesprekken met de sociale partners werd eind oktober een sociaal akkoord bereikt met de voormalige werknemers van de fabriek te Meise.

5. Besluit en vooruitzichten

In 2015 kon Lotus Bakeries een mooie omzet groei voorleggen van ruim 18%, waarvan meer dan 13% interne groei. De rentabiliteit groeide nog sterker, met een toename van de recurrente bedrijfscashflow met 23,2% tot 82,6 miljoen en een nettoresultaat van 45,6 miljoen EUR.

De interne omzetgroei, gelinkt aan de consistente toepassing van de commerciële en marketingstrategie van Lotus Bakeries, leverde een belangrijke bijdrage tot de rentabiliteit. Bovendien heeft Lotus Bakeries in 2015 significant meer geïnvesteerd in marketing en sales dan de voorbijaande jaren omdat we sterk geloven dat dit een 'must have' is voor toekomstige groei.

2015 was niet alleen een recordjaar qua interne groei, maar ook wat betreft productievolumes van Lotus speculoos & speculoospasta en Lotus Dinosaurus. Lotus Bakeries is overtuigd van het groeipotentieel van onze iconische Lotus speculoos en heeft besloten te investeren in een derde productiehal in Lembeke om de toekomstige groei te ondersteunen. De nieuwe productiehal zal voldoende capaciteit hebben voor maximum 4 productielijnen. In het eerste semester van 2017 zal de eerste speculooslijn operationeel zijn.

Ook in de Verenigde Staten blijven de volumes sterk groeien en heeft Lotus Biscoff een enorm potentieel. Vandaar de beslissing om, naast de investering in bijkomende capaciteit in België, ook te investeren in een volledig nieuwe speculoosfabriek in de Verenigde Staten. In een eerstvolgende fase zal de exacte locatie bepaald worden. Op basis van de huidige planning zou de fabriek in 2019 operationeel moeten zijn.

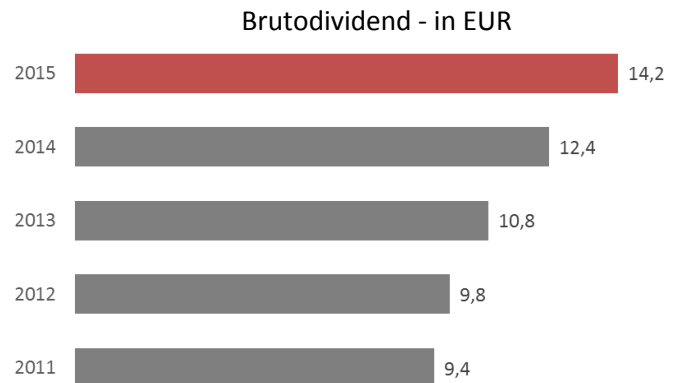
2015 was ook het jaar waarin de strategisch belangrijke keuze werd gemaakt om te investeren in het segment van natuurlijke en gezonde tussendoortjes. De nieuwe merken Nākd & Trek en BEAR & Urban Fruit zijn complementair aan onze huidige product- en merkenportefeuille en zorgen ervoor dat Lotus voor elk wat wils heeft. Lotus heeft de ambitie om deze merken verder te doen groeien in het Verenigd Koninkrijk en ze ook internationaal op de kaart te zetten. De ervaring van Lotus Bakeries in het internationaliseren van consumentenproducten, gecombineerd met het internationale netwerk van eigen verkoopkantoren en commerciële partners zal een mooie hefboom zijn om deze producten te introduceren in nieuwe markten en aan nieuwe consumenten.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn ervan overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn op een rendabele wijze verder te blijven groeien.

CEO Jan Boone geeft aan verheugd te zijn met de resultaten en de ontwikkelingen van de afgelopen periode; *"2015 was absoluut een heel bijzonder jaar voor Lotus Bakeries. Met zeer veel hoogtepunten zoals de zeer sterke internationale groei van Lotus speculoos en speculoospasta, maar ook de stap naar nieuwe markten, zowel geografisch met onze nieuwe kantoren in Zuid-Korea en China, als naar productgamma met de strategische stap in Natural Foods. Ik kan niet anders dan trots zijn op alle medewerkers van Lotus Bakeries, die er als team in geslaagd zijn deze groei te realiseren en gepassioneerd achter Lotus staan als merk en onderneming."*

6. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 13 mei 2016 voorstellen om over 2015 een brutodividend uit te keren van 14,2 EUR per aandeel tegenover 12,4 EUR per aandeel in 2014.



7. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	12 februari 2016
Jaaroverzicht 2015 beschikbaar op www.lotusbakeries.com :	13 april 2016
Gewone Algemene Vergadering:	13 mei 2016
Betaalbaarstelling dividend:	23 mei 2016
Bekendmaking halfjaarresultaten 2016:	22 augustus 2016

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het traditionele en gezonde segment van tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en zeventien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.350 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere koekjes en gebak. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, niet verwerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2015 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 411,6 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2015	31/12/2014
ACTIVA		
Vaste Activa	442.884	263.881
Materiële vaste activa	139.377	137.569
Goodwill	93.229	46.135
Immateriële vaste activa	107.901	74.674
Investerings in andere vennootschappen	96.244	22
Uitgestelde belastingvorderingen	5.889	5.275
Andere vorderingen op lange termijn	244	206
Flottende Activa	128.337	73.108
Vorraden	35.659	17.898
Handelsvorderingen	56.143	38.804
Terugvorderbare BTW	4.868	3.333
Terugvorderbare belastingen	938	421
Overige vorderingen	10.504	112
Geldmiddelen en kasequivalenten	18.547	11.855
Overlopende rekeningen	1.678	685
TOTAAL DER ACTIVA	571.221	336.989
PASSIVA		
Eigen Vermogen	217.525	200.629
Kapitaal	15.367	13.190
Geconsolideerde reserves	219.109	196.147
Eigen aandelen	(13.677)	(9.419)
Overige reserves	(3.249)	656
Minderheidsbelangen	(25)	55
Langlopende verplichtingen	169.242	39.506
Rentedragende verplichtingen	97.000	325
Uitgestelde belastingschulden	44.607	34.905
Pensioenverplichtingen	3.225	3.558
Voorzieningen	726	661
Afgeleide financiële instrumenten	869	-
Overige langlopende verplichtingen	22.815	57
Kortlopende verplichtingen	184.454	96.854
Rentedragende verplichtingen	99.086	41.144
Pensioenverplichtingen	32	56
Voorzieningen	521	56
Handelsschulden	42.498	33.309
Personeelsgerelateerde schulden	18.336	12.357
BTW schulden	1.017	126
Belastingsschulden	10.861	7.097
Afgeleide financiële instrumenten	7	10
Overige verplichtingen	9.070	147
Overlopende rekeningen	3.026	2.552
TOTAAL DER PASSIVA	571.221	336.989

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR	2015	2014
Omzet	411.576	347.890
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(121.803)	(104.430)
Diensten en diverse goederen	(117.959)	(96.483)
Personeelskosten	(88.527)	(78.888)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(14.919)	(14.845)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(2.086)	(1.819)
Andere bedrijfskosten	(3.566)	(4.034)
Andere bedrijfsopbrengsten	2.048	2.042
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾	64.764	49.433
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.748)	(261)
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	63.016	49.172
Financieel resultaat	(778)	16
Financiële opbrengsten	8.076	5.402
Financiële kosten	(8.854)	(5.386)
Resultaat vóór belastingen	62.238	49.188
Belastingen	(16.623)	(12.415)
Resultaat na belastingen	45.615	36.773
NETTORESULTAAT	45.615	36.773
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	202	(2)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	45.413	36.775
Overig resultaat:		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	(5.125)	(1.194)
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(4.551)	(1.194)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	(574)	-
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	494	(564)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	494	(564)
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	(4.631)	(1.758)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	40.984	35.015
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(524)	(2)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	41.508	35.017



Groep Lotus Bakeries

Balans en resultatenrekening 2015

Gereguleerde informatie
12/02/2016 vóór beurs

in duizenden EUR	2015	2014
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	788.341	778.944
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,26	-
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	57,61	47,21
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	803.247	796.420
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,25	-
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	56,54	46,18
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	811.863	803.013
Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,25	-
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	55,94	45,80
<p>(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.</p> <p>(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.</p> <p>(3) Totaal aantal aandelen inclusief eigen aandelen.</p>		