

## LOTUS BAKERIES VERWERFT DINOSAURUS MERK

### Versterking in de thuismarkten België en Frankrijk door overname van het kinderconcept Dinosaurus, met goede mogelijkheden voor verdere internationalisatie

Lotus Bakeries en Nutrexp S.L. ("Nutrexp") hebben een succesvol joint-bid uitgebracht op Galletas Artiach S.A.U. ("Artiach"). Enerzijds zal Nutrexp de aandelen van de Spaanse koekjesfabrikant overnemen en anderzijds verwerft Lotus Bakeries de intellectuele eigendomsrechten van het kinderconcept Dinosaurus buiten Spanje, Portugal, Marokko, Algerije en Mexico. Beide transacties zijn afhankelijk van de goedkeuring door de antitrust-autoriteiten.

Sinds eind juni 2008 wordt Dinosaurus succesvol gecommmercialiseerd door een derde merkfabrikant in België en Frankrijk waarbij het gebruik maakt van een licentie van Artiach. De omzet aan consumentwaarde in deze beide landen vertegenwoordigt momenteel ongeveer een € 18 Mln. De licentieovereenkomst tussen de derde merkfabrikant en Artiach loopt tot eind juni 2013. Nadien zal het Dinosaurus concept worden gecommmercialiseerd onder het Lotus merk.

Met deze aankoop zal Lotus Bakeries zich dus verder versterken in zijn thuismarkten België en Frankrijk. Dinosaurus is momenteel, na dé Lotus Frangipane, het best roterende koekje in België in aantal verkochte eenheden en is daarmee het best verkochte koekjesconcept speciaal gericht op kinderen.

Lotus Bakeries heeft de intellectuele eigendomsrechten op het Dinosaurus merk gekocht en krijgt aldus de mogelijkheid om het concept verder te commercialiseren en internationaliseren. Het merk Dinosaurus is reeds in verschillende relevante markten en landen beschermd.

Deze aankoop past volledig in de door Lotus Bakeries gevoerde merkpolitiek met producten die onderscheidend zijn wat kwaliteit en klanttevredenheid betreft. De aankoopprijs betreft enkel en alleen de intellectuele eigendomsrechten, er wordt geen personeel en productie overgenomen. Een integratie in de bestaande verkooporganisaties van België en Frankrijk zal dan ook zeer vlot verlopen.

Aangezien Lotus Bakeries er voor kiest haar producten zelf te produceren, om daarmee kwaliteit en competitieve kostprijzen blijvend te kunnen realiseren, is reeds een onderzoek uitgevoerd om na te gaan op welke wijze de Dinosaurus koekjes in Lembeke kunnen worden geproduceerd. Hiervoor zijn additionele investeringen nodig van circa € 8.0 Mln. Voorzien wordt dat medio 2013 de nieuwe productielijn operationeel zal zijn.

Met Nutrexpa is een overeenkomst gesloten waarbij Lotus Bakeries, indien nodig, voor een bepaalde periode tot in 2014, de huidige Dinosaurus koekjes kan laten produceren door Nutrexpa. Hierdoor is er volledige zekerheid dat Lotus Bakeries, na het aflopen per eind juni 2013 van de licentieovereenkomst met een derde merkfabrikant, tijdig de Dinosaurus koekjes onder het Lotus merk kan brengen en de consument het koekje geen enkel moment zal hoeven te missen.

CEO Jan Boone is verheugd met deze overname: "Naast de versterking van de thuismarkten en de internationalisatie, biedt het Dinosaurus concept ook de mogelijkheid om Lotus speculoos onder het Dinosaurus kinderconcept te brengen. Een uitgebreid marktonderzoek zal worden uitgevoerd om de juiste gerichte stappen te ondernemen hierin".

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone, CEO

tel. + 32 9 376 26 02

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com).

## Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Chili en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1.200 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2011 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 275,6 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.*

## Nutrexpa in een notendop

*De afgelopen jaren is Nutrexpa uitgegroeid tot een toonaangevend bedrijf. Vandaag is het ongetwijfeld een van de belangrijkste groepen binnen de Spaanse voedingssector. Nutrexpa ontstond in de jaren '40 en had als doel lekkere en voedzame producten op de markt te brengen. Na de consolidatie van het bedrijf met zijn twee traditionele producten, de honing Miel de la Granja San Francisco en het sterproduct, Cola Cao chocoladepoeder, besloot Nutrexpa zijn aanbod te verruimen. Dat deed het door competitieve bedrijven uit de voedingssector over te nemen, die later Nutrexpa Group zouden vormen. Vandaag is de groep Spaans marktleider in paté (La Piara), ontbijtcacao (Cola Cao en Paladin), cacao smeerpasta (Nocilla), kindercakejes en honing. Ook telt de groep het op een na grootste merk van koekjes (Cuétara) en het op twee na grootste merk van chocolademelk (Cola Cao/Okey) in zijn rangen. Het succes van zijn producten in Spanje zette Nutrexpa ertoe aan om kansen in het buitenland te zoeken. Zo produceert en verdeelt Nutrexpa Internacional vandaag producten over de hele wereld, en heeft het dochterondernemingen in Zuid-Amerika, Azië en Europa. Met de overname van Artiach wordt Nutrexpa Spaans marktleider in de ontbijtcategorie zoete koekjes.*

## Artiach in een notendop

*Artiach werd in 1907 opgericht in Bibao, in het noorden van Spanje. Het bedrijf was oorspronkelijk eigendom van de familie Artiach en had een productieplant in dezelfde stad. Sinds zijn ontstaan tot de overname door Nabisco in 1965 heeft het bedrijf enkele van de meest iconische Spaanse koekjesmerken gelanceerd en ontwikkeld, waaronder Artiach, Chiquilín, Artinata of Princesa. Na de overname door Nabisco verhuisde de productie in 1985 naar een ultrageavanceerde fabriek in Orozko, nabij Bilbao, in de provincie Biskaje. Vervolgens voegde Artiach Marbú toe aan zijn bestaande merkenportfolio, dankzij de overname van dat bedrijf. In 1989 verkocht Nabisco zijn Iberische activiteiten (met inbegrip van Artiach) aan Tabacalera, de tabaksonderneming in handen van de Spaanse overheid. Hetzelfde jaar voegde het bedrijf Filipinos toe aan zijn merkenportfolio, na de overname van Loste (eigenaar van het merk Filipinos) door Tabacalera. In 1994 kwam Artiach terug in handen van Nabisco en in 2000, na de fusie tussen Nabisco en United Biscuits, werd Artiach een onderdeel van deze nieuw opgerichte mondiale koekjesfabrikant. In 2006 verwierf Kraft de Zuid-Europese activiteiten van United biscuits, waaronder Artiach (met zijn bekendste merken: Artiach, Chiquilín, Marbú en Filipinos) en andere merken (Chips Ahoy, Oreo ...) en in 2007 verwierf het de koekjesactiviteiten van Danone Group, met inbegrip van het Dinosaurus merk. Om de goedkeuring van de Europese Commissie te krijgen, stemde Kraft ermee in enkele koekjesmerken af te stoten, waaronder Artiach, Filipinos, Chiquilín, Marbú Dorada en Dinosaurus, alsook zijn productievestiging in Orozko. In 2008 kocht Panrico het bedrijf en het Dinosaurus merk, en bracht het dit merk onder bij de bredere Artiach Group.*